



Négicom

Éditeur de solutions point de vente

Agence France - Route de Pompignan - 34270 VALFLAUNES

www.negicom.fr

LOGICIEL DYNAPOS MODE CLIENT/SERVEUR

Avenant à la documentation des logiciels de la gamme DYNAPOS concernant le mode client / serveur et DYNABACKOFFICE.

DESTINATAIRES

Tous utilisateurs DYNAPOS CS

NEGICOM :

Service technique
Service formation
Service développement
Direction

INFOS DOCUMENT

Référence document :

➤ **JLH/DYNA_CS/2204**

Date document :

➤ 21/04/2009 rev du 20/12/2009

Rédacteur :

➤ Service développement

SOMMAIRE

1) PRE-REQUIS.....	5
1.1 Serveur :	5
1.1.1 Ce serveur peut être sous les Operating Système (O.S) :.....	5
1.1.2 Connexion (ou moyens de communication):	5
1.1.3 Assistance ou connaissances internes	5
2) DIFFERENCES ENTRE DYNAPOS ET DYNAPOS CS	6
2.1 Compatibilité des données suite à une évolution vers CS	6
2.2 Installation d'un poste de travail en CS	6
2.2.1 La base locale :.....	7
2.2.2 Se connecter au serveur de base de données :	7
2.2.3 Ouverture et droits d'un poste clients sur un serveur de données	9
2.3 Installation d'un serveur DYNAPOS	9
2.3.1 Client / serveur	9
2.3.2 Opérating System (O.S).....	10
2.3.3 Administration d'un serveur.....	10
2.3.4 Création de comptes de connexion	10
2.3.5 Création d'une base.....	11
2.3.6 Sauvegarde des données en magasin	11
2.3.7 Importance des noms de base de données.	12
2.3.8 Cas des bases de données sur serveur BACKOFFICE	13
2.3.9 Schéma d'une connexion sur un serveur magasin :	13
2.4 Basculement sur magasin (Pourquoi et comment).	14
2.4.1 Pourquoi ?.....	14
2.4.2 Comment ?	14
2.4.3 Paramétrage et autoriser des connexions :.....	15
2.4.4 Activer un basculement.....	16
2.4.5 Quelles sont les procédures disponibles et mes droits ?.....	17
2.4.6 Annuler un basculement pour revenir à mon environnement par défaut. ...	17
2.4.7 Précautions à prendre lors d'un basculement	17
2.4.8 Liste des magasins et connexions renseignés sur un magasin.	18
2.5 Transfert inter-magasins	18
2.5.1 Méthodologie :.....	18
2.5.2 Mise à jour de stocks	18
3) DYNA_BACKOFFICE.....	19
3.1 Concepts Multi-magasins.....	19
3.2 Management des données	20
3.3 Administration des données	20
3.4 Postes de travail	20
3.5 Droits de DYNABACKOFFICE sur les magasins.....	20
3.6 Super-Administrateur :	20
3.7 Droits associés à une connexion, et droits utilisateurs	21
3.7.1 Droits d'un utilisateur :	21
3.7.2 Droits d'une connexion :	21
3.8 Gestion connexions locales et/ou distantes	22
3.8.1 Connexions distantes :.....	22
3.8.2 Connexions locales :.....	23
3.8.3 Centraliser les bases magasins sur un seul serveur	24
3.8.4 Multi-configurations de connexions.	25
3.8.5 Matériels, logiciels et services à prévoir dans une configuration exemple. ...	25
3.9 Concepts de version des données, interactions magasins et BackOffice.	26
3.10 Interconnexions de magasins d'activités différentes.....	26
3.11 Liste des magasins et connexions.....	26
3.11.1 Connexion par défaut et connexion normale.	27

3.12	Robot de sauvegarde et recopie des bases de données magasins.	28
3.12.1	Concepts généraux du robot.....	28
3.12.2	Définir un automate (horaire et périodicité).....	29
3.12.3	Lancer le robot depuis un logiciel tiers ou tous autres moyens externes.	29
3.12.4	Définir la connexion sur la base de données BACKOFFICE.	30
3.12.5	Identifier les bases magasins en recopie sur serveur.	31
3.12.6	Faire une sauvegarde seule ou avec recopie.	31
3.12.7	Choisir le répertoire de sauvegarde.	32
3.12.8	Utiliser le robot sur plusieurs postes.	32
3.12.9	Journalisation lors des traitements.	32
3.12.10	Lancer manuellement une sauvegarde ou/et recopie de bases.	33
3.13	Gestion des articles multi-magasins (Liste des articles)	34
3.13.1	Gestion des stocks multi-magasins.....	35
3.13.2	Visualisations des stocks multi magasins.....	35
3.13.3	Contenu des listes (tous modules).....	37
3.13.4	Définir des critères de recherche.	38
3.13.5	Création d'un article directement sur le magasin en un clic.....	39
3.13.6	Création d'articles par lot sur le ou les magasins.	39
3.13.7	Dialogues Magasins / BackOffice	40
3.14	Statistiques en mode BACKOFFICE	41
3.14.1	Hiérarchisation des résultats sur une statistique.....	42
3.14.2	Résultat par cumul.	42
3.14.3	Impression et export	42
3.14.4	Résumé :	42

Avant propos

Cette documentation est un complément à la documentation technique existante pour les logiciels de la gamme DYNAPOS de la société NEGICOM concernant l'utilisation des logiciels client/serveur.

Est Nommé :

CS : Le mode client serveur (par contraction)
NEGICOM : Prestataire (fournisseur),
DYNAPOS : Gamme de logiciels catalogue NEGICOM
ENSEIGNE : Magasin ou groupes de magasins
Serveur : Ordinateur stockant la ou les bases de données
Client : Poste de travail se connectant aux serveurs
Intranet : Réseau interne d'une structure (entreprise, magasins, maison)
Internet : Réseau mondial

RESTRICTIONS

Ce document est la propriété de la société NEGICOM, il est interdit de reproduire tout ou partie de ce document sauf si vous vous trouvez dans les cas suivants :

- ✓ Partenaires revendeurs des solutions DYNAPOS.
- ✓ Propriétaire d'au moins une licence DYNAPOS ou DYNAPOS CS.
- ✓ Titulaire d'une autorisation contractuelle pour la reproduction industrielle des documentations DYNAPOS.
- ✓ Titulaire d'une autorisation émise par NEGICOM.

POINTS IMPORTANTS

Les points importants sont encadrés et surlignés d'une couleur afin de retenir votre attention. Ils concernent des précisions, des mises en garde, ou des rappels. Le rouge pour interpeller, le vert pour une astuce ou une information, en bleu pour un rappel ou une information importante

Précisions, mises en garde, rappels...

1) PRE-REQUIS

Ne sont concernés par cette documentation, que les logiciels dits Client/serveur (par contraction : CS) de la gamme DYNAPOS, à savoir :

- ✓ DYNASHOP PRO CS
- ✓ DYNAMODE PRO CS
- ✓ DYNASPORT PRO CS
- ✓ DYNABACKOFFICE CS

1.1 Serveur :

Ordinateur dédié ou partagé sur lequel un outil de gestion de base de données et de connexion client sera installé.

1.1.1 Ce serveur peut être sous les Operating Système (O.S) :

- ✓ Windows XP
- ✓ Windows VISTA
- ✓ Windows Seven (7)
- ✓ Windows Serveur 2003 / 2008
- ✓ Linux Desktop (Principale distribution)
 - Ubuntu
 - Mandriva
- ✓ Linux serveur (Mode console).
- ✓ 3 trimestre 2010 serveur MAC OS.

1.1.2 Connexion (ou moyens de communication):

Les postes clients et serveurs communiquent par l'intermédiaire d'un réseau local ou réseau internet (RJ45, Fibre optique, CPL, Wifi), selon le protocole TCP/IP.

Les serveurs disposent d'un adressage IP fixe ou dynamique avec mappage. L'adresse de chaque serveur est donc unique.

Les postes clients disposent quant à eux d'une connexion intranet (réseau locale) ou internet de type ADSL, ou plus (fibre optique).

1.1.3 Assistance ou connaissances internes

Le mode client serveur nécessite un minimum de connaissance des réseaux, pour cela chaque utilisateur doit prendre ou bénéficier d'une assistance interne à son entreprise ou se faire assister par un prestataire agréé NEGICOM ou directement par NEGICOM.

2) DIFFERENCES ENTRE DYNAPOS ET DYNAPOS CS

2 types de logiciels coexistent dans la Gamme DYNAPOS, la gamme dite locale et la gamme dite distante.

La gamme locale ne peut s'exécuter qu'à travers un réseau local (Type UNC, ou TCP/IP dit intranet).

La gamme distante peut s'exécuter à travers tous les réseaux basés sur le protocole TCP/IP, on parle alors de clients/serveurs. Les postes de travail étant les clients, et les postes regroupant les données partagées entre plusieurs clients sont appelés serveurs.

D'où le diminutif placé après le nom du logiciel : CS pour Client Serveurs

A noter : La gamme client/serveur peut être utilisée dans un réseau type intranet mais en configuration interne avec serveur et postes clients. On parle alors de Client serveur en Intranet.

2.1 Compatibilité des données suite à une évolution vers CS

Les gammes utilisent toutes les mêmes structures de bases de données, à savoir que les évolutions dans une gamme ont un impact automatique sur l'autre gamme, cette contrainte forte initiée dès le début de la création de la gamme DYNAPOS, permet maintenant de basculer automatiquement d'une gamme locale à une gamme client/serveur sans aucune incidence sur les données déjà existantes lors de l'utilisation d'une gamme, et cette facilité vaut dans les 2 sens, à savoir que vous pouvez basculer d'un mode locale à un mode client serveur, mais aussi l'inverse.

Le basculement s'effectuera par copie des données vers tel ou tel mode de gestion, c'est tout. (Pour le mode CS, on considère que le ou les serveurs sont installés, à compter de cela la copie des données se fera normalement).

Le mode client/serveur en intranet apporte un gain non négligeable en termes de performances en relation avec la technicité du serveur, cela va de 10 à 60% selon les configurations.

2.2 Installation d'un poste de travail en CS

L'installation d'un poste en CS peut être réalisée par une personne ayant au moins un minimum de connaissances dans les réseaux informatiques, à savoir qu'il faut au moins connaître comment faire fonctionner un ordinateur sur un réseau Intranet ou internet.

Dans la majorité des cas, les ordinateurs sont préconfigurés pour se connecter facilement sur un réseau intranet, il existe quand même des restrictions sécuritaires concernant les réseaux dits protégés tel le Wifi.

Nous n'allons pas aborder ici le paramétrage du réseau, cela ne fait pas partie des obligations de la gamme DYNAPOS, mais fait partie des pré-requis obligatoires pour utiliser la gamme DYNAPOS CS. Dans le cas où votre ordinateur ne pouvait pas se connecter à un réseau, il est alors déconseillé d'installer un logiciel de la gamme DYNAPOS CS, celui-ci ne pourra fonctionner qu'en mode dit Monoposte sans pouvoir bénéficier des atouts de la gamme CS.

On considère donc que votre poste de travail est prêt et connecté à un réseau Intranet ou Internet, il vous suffit donc de télécharger le fichier d'installation du logiciel de gamme

correspondant à votre métier (Vous trouverez la liste des logiciels chez votre revendeur agréé ou directement sur le site de la société NEGICOM, www.negicom.fr), lancez alors ce fichier d'installation directement sur le poste de travail, suivez les instructions, concernant le répertoire de destination de l'installation, nous vous conseillons fortement de garder les paramètres par défaut, en effet ceux-ci sont optimisés pour les mises à jours, la maintenance etc....

Vous pourrez remarquer que l'installation d'un poste CS correspond en tous points à l'installation d'un poste dit local ou monoposte.

Lors de la première ouverture, vous disposerez de 4 choix, seuls 2 d'entre eux nous concernent :

Se connecter au serveur de données ou se connecter à la base locale.

2.2.1 La base locale :

Il s'agit ici du mode dégradé du mode client serveur, en effet si aucune connexion n'est permise ou disponible sur un poste de travail, vous pouvez quand même utiliser une licence logiciel de type CS mais en perdant les avantages d'une connexion.

Si c'est le cas, il vous suffit alors de sélectionner l'option, puis de renseigner le répertoire où se situent les données existantes.

Nous sommes ici dans un mode d'utilisation local monoposte tel que vous le trouvez dans la gamme DYNAPOS locale. Dans le cas où vous avez identifié que vous ne pourrez jamais vous connecter ou que votre besoin en connexion n'est pas affirmé, nous vous conseillons de vous reporter sur la gamme DYNAPOS Standard (locale monoposte).

2.2.2 Se connecter au serveur de base de données :

On considère que votre serveur est disponible et que votre administrateur vous a fourni l'ensemble des données vous permettant de vous connecter, nous allons donc expliquer ici la saisie des rubriques obligatoires pour la connexion et leurs implications dans le mode CS.

La connexion à une base de données locale (serveur Intranet), ou distante (serveur Internet ou passant par la couche internet) nécessite obligatoirement de connaître l'adresse de ce serveur et que celui-ci connaisse le ou les postes de travail autorisés à travailler avec lui.

Par métaphore on pourra parler d'un voyage que vous entreprenez vers une destination précise (nous avons là l'adresse), mais qu'à cette adresse on vous demandera de vous identifier pour voir si vous êtes autorisés à vous rendre à l'adresse, (nous avons là le passeport, identité), dans les réseaux informatiques, cette métaphore est appliquée à la lettre.

Le schéma d'accès aux bases de données de la gamme DYNAPOS ne déroge pas à cette règle, vous devez donc disposer de l'adresse du serveur, on parle alors d'adresse IP (192.168.1.155 par exemple) ou DNS (www.mondns.com).

Vous disposez aussi d'un identifiant (Passeport, appelé LOGIN), et d'un mot de passe afin de sécuriser cette identité (Mot de passe ou par Anglicisme PassWord).

Enfin vous disposerez d'un n° de port, celui-ci termine la connexion. Pour ce n° de port, vous pouvez vous imaginer un immeuble qui représente votre serveur, Chaque étage est utilisé par un logiciel unique, dans le cas de la gamme DYNAPOS, on s'installe à l'étage

4900, nous aurons donc dans 99% des cas le port de communication branché en 4900 (Il peut arriver que ce port soit différent, mais dans la grande majorité des cas se sera 4900).

Imaginez maintenant que ce n° de port n'existait pas, sachant qu'il peut y avoir 65 535 étages (Cette valeur correspondant à un entier sans signe en langage informatique).

A Chaque connexion, nous devrions monter les étages jusqu'à atteindre l'étage correspondant au logiciel concerné. Vous comprenez maintenant l'importance de ce n° de port.

Options supplémentaires d'une connexion

Retenir le mot de passe et me proposer celui-ci à l'ouverture du logiciel : Cette option évite de ressaisir son mot de passe de connexion à chaque ouverture, cela est très efficace mais soulève des questions de sécurité.

Nous vous conseillons avant de valider cette option de prendre les avantages et les inconvénients puis de déterminer si cette option peut être validée.

Je veux que le programme se connecte tout seul sans ouvrir la fenêtre de connexion : Cette option est complémentaire du mot de passe retenu. Si les 2 options sont activées, vous n'aurez plus la fenêtre de connexion qui s'ouvrira au démarrage de l'application. On parle alors d'auto-connect (pour auto-connexion). Vous arriverez directement sur le menu principal.

Pour info : Il existe une autre option de contrôle d'ouverture par mot de passe, indépendante de toutes connexions. Dans le cas où cette option est activée, elle passe avant la fenêtre de connexion, à savoir que si vous avez activé le mot de passe d'ouverture et la fenêtre de connexion, il vous faudra peut-être saisir 2 mots de passe pour ouvrir le logiciel.

Le mot de passe de connexion vous sera obligatoirement fourni au départ par l'administrateur de bases de données, si vous désirez modifier celui-ci, évitez les mots de passe type : 123456 ou motdepasse, date de naissance etc.....
Le fait de mettre 4 chiffres et 2 lettres vous donnent un niveau très corrects en termes de protection.

2.2.3 Ouverture et droits d'un poste client sur un serveur de données

Vous pouvez disposer d'une connexion effective sur une base de données DYNAPOS, ce n'est pas pour autant que vous pourrez y faire n'importe quoi, en effet il existe des droits qui sont attribués par l'administrateur des bases de données.

Par exemple : Vous pouvez très bien vous connecter aux données, consulter celles-ci mais ne disposer d'aucun droits pour les modifier.

Pour connaître vos droits nous vous conseillons de contacter l'administrateur qui vous donnera ceux-ci, en effet la politique de gestion des droits utilisateur n'est pas une obligation dans la gamme DYNAPOS, elle est libre et définie en interne.

2.3 Installation d'un serveur DYNAPOS

L'installation d'un serveur DYNAPOS est réservé aux partenaires agréés ayant reçu la formation pour l'installation et l'administration des bases de données DYNAPOS.

Nous allons donc dans ce chapitre survoler les différents points rencontrés dans une utilisation des logiciels de la Gamme DYNAPOS CS.

2.3.1 Client / serveur

Dans un réseau dit client serveur, il y a d'un coté les postes de travail appelés clients, ceux-ci sont un poste d'encaissement, un poste de gestion commerciale, en d'autres termes, tout poste de travail relié à un serveur de données.

Le serveur quant à lui correspond à un ordinateur dédié à la gestion des données partagées. Ce partage est géré par un programme dédié à la gestion des accès et droits de connexion des postes clients.

L'ensemble formant un INTRANET lorsqu'il est interne à une société (hors connexion extérieur sans autorisation) et INTERNET lorsqu'il est global et libre d'accès ou restreint par des identifiants.

Un INTRANET peut utiliser la couche INTERNET en mode sécurisé, on parle alors de VPN (Pour Virtual Private NetWork, Réseau virtuel privé), les données (trames) étant dans cette configurations cryptées.

La Gamme DYNAPOS est bien sur compatible avec ces différents moyens de communications dès l'instant que le dialogue se fait par l'intermédiaire du protocole TCP-IP.

Ne pas confondre la couche dite matériel correspondant aux moyens physiques pour réaliser une connexion (Cable, routeur, etc...) et la couche de protocole correspondant au langage de dialogue d'un réseau.

Vous pouvez très bien dialoguer en TCP-IP sur ADSL, ou satellite, les moyens sont différents, mais le dialogue se fait sans problème.

2.3.2 Opérating System (O.S)

L'installation d'un serveur de données peut se faire sur plusieurs O.S (Windows, Linux, Mac).

Dans le cas de Windows, toutes les versions sont compatibles à partir de Windows XP, en dessous il faut prévoir une mise à niveau.

Pour LINUX, nous conseillons à partir de kernel 2.5, pour ce qui est de la distribution, la version serveur étant la plus appropriée, mais délicate en mode console, vous pouvez toujours voir sur des distributions Ubuntu, Mandriva, Red hat etc...

Dans le cas d'une installation serveur, nous vous conseillons de prendre contact avec un partenaire agréé NEGICOM ou directement avec la société NEGICOM.

Dans le cas d'une installation du serveur seul, vous pouvez faire appel à un prestataire, dans ce cas seuls le centre de contrôle et les bases de données seront installés par les prestataires agréés ou NEGICOM, par contre le serveur devra remplir toutes les exigences de connexion définies dans notre spécification interne sur l'installation des serveurs.

2.3.3 Administration d'un serveur

On parle d'administration d'un serveur car celui-ci nécessite qu'une ou plusieurs personnes définissent la politique d'accès au dit serveur, en d'autres termes qui à le droit de voir et qui à le droit de faire.

Vous pouvez très bien vous connecter à un réseau sans pour autant avoir le droit de consulter des informations ou de les modifier.

Dans un cadre global, on parle donc de l'administration d'un serveur, définie par un ou des administrateurs.

Cette administration est définie par l'intermédiaire d'un logiciel de contrôle de partage de données, création des login et mot de passe de connexion, définition des droits pour chaque login.

Dans la gamme DYNAPOS, cette administration est réalisée par le centre de contrôle HF de la société PCSOFT (www.pcsoft.fr) quand les bases de données sont en HyperFile SQL.

Pour les bases de données SQL SERVEUR ® Microsoft, MySQL ® SUN MicroSystem nous vous demandons de vous reporter aux aides en ligne ou livres traitants du sujet.

Résumé :

L'administration consiste en la création d'un administrateur du serveur, puis des utilisateurs ou connexions autorisées selon droits (Ajout, Modification, suppression) et enfin la gestion des différentes bases de données.

Sur un serveur il peut exister X bases de données, pour X Utilisateurs.

2.3.4 Création de comptes de connexion

On appelle compte de connexion la combinaison suivante : Un login, un mot de passe, et des droits octroyés sur une ou des bases de données.

Un compte peut être rattaché à X bases de données, plusieurs postes de travail peuvent utiliser le même compte de connexion en même temps, on peut donc créer un seul compte de connexion et le diffuser à l'ensemble des postes connectés.

2.3.5 Création d'une base

On entend par base, le fait de rassembler toutes les données DYNAPOS dans un répertoire géré par le centre de contrôle HF (programme de gestion Base). A chaque base de données correspond un nom unique sur le serveur.

Exemple :

005_bdd pour le magasin 005 (BDD=diminutif de Base De Données)

002_bdd pour le magasin 002

....

Lorsqu'un administrateur, un partenaire agréé ou une personne de NEGICOM créeront les bases de données, celles-ci seront toujours créées selon une convention de nommage qui sera définie en relation avec l'environnement d'utilisation (cas de l'exemple)

Ensuite on associe des comptes de connexion à ces bases de données, et pour chaque association, on définit des droits de lecture, écriture, suppression.



Pour une compatibilité LINUX, tous les comptes de connexion et bases de données sont créés en **minuscule**, dans le cas contraire des dysfonctionnements pourront apparaître et qui ne dépendront pas de la Gamme DYNAPOS. Même si vous êtes sous Windows, saisissez tout en **minuscule**.

2.3.6 Sauvegarde des données en magasin

La sauvegarde consiste à recopier les données sur un support le plus souvent externe afin de palier à une perte de données sur le serveur (Destruction physique du serveur, vol, suppression involontaire ou intentionnelle, manipulation erronée, etc....).

La ou les sauvegardes réalisées pourront alors être reprises pour réparer les données perdues.

Vous pouvez contrôler si un ou des postes peuvent faire une sauvegarde, ceci afin d'éviter tout détournement, ces autorisations se gèrent dans les paramètres/Paramètres administrateur.

Après avoir autorisé le ou les postes, la procédure de sauvegarde sera activée dans le menu outils et aussi lors de la fermeture du programme lorsque celui-ci détectera qu'aucune sauvegarde n'a été réalisée ou que la dernière sauvegarde est trop lointaine.

Nous vous conseillons de faire une sauvegarde très souvent (au moins 1 fois par semaine)

Dans le cas où votre magasin est rattaché à une centrale utilisant DYNABACKOFFICE, celle-ci pourra alors se charger automatiquement de cette sauvegarde.

Faire et ne pas faire sur un serveur

Ne pas faire

- Login complexe (C'est le mot de passe qui doit être complexe)
- Login n'ayant rien à voir avec une stratégie d'entreprise, (Superman, Gagman, Lulu, etc...)
- Mot de passe trop simple (123456, Nom de la société, Date de naissance, etc...)
- Nom de base de données n'ayant rien à voir avec une stratégie d'entreprise (MaBase, MesDonnees etc...)
- Ouvrir tous les ports de communication.
- Ne pas mettre de pare-feu ou ouvrir tous les accès sur le pare-feu.
- Laisser le serveur libre d'aller et venu (Disponible dans un local à tout va)
- Ne pas mettre de mot de passe de session
- Ne pas concentrer le savoir (l'administration ou toutes autres responsabilités réseau) sur une seule personne.
- Ne pas faire de sauvegarde.

Faire :

- ✓ Avant toutes choses, définir une stratégie d'entreprise :
 - ✓ Nommer le ou les magasins.
 - ✓ Identifier les utilisateurs
 - ✓ Définir les droits de chacun et les regrouper en groupe, chaque groupe sera alors associé à un compte de connexion.
- ✓ Renseigner des logins simples mais facilement identifiable si l'on doit scruter ou lire des journaux d'utilisation.
- ✓ Renseigner des mots de passe facile à renseigner pour les utilisateurs mais difficiles à percevoir pour une personne extérieur (Ex : Date ouverture mag + Ident du groupe ou Utilisateur + un code numérique aléatoire : 210509GU44 (Date =21/05/09, Groupe=GU (Groupe Utilisateur), 44=Code postal par exemple).
- ✓ Prévoir des modifications de mots de passe plusieurs fois dans l'année.
- ✓ Programmer des sauvegardes, soit par le centre de contrôle, soit par le Robot DYNA_COPIE.
- ✓ Avoir une stratégie claire concernant les noms des bases de données. (Convention de nommage).

2.3.7 Importance des noms de base de données.

Chaque magasin dispose soit de son propre serveur (en interne) soit de sa base de données sur un serveur unique (cas de regroupement de serveurs).

Afin d'éviter les conflits au niveau des noms de base de données, nous vous conseillons d'avoir une convention de nommage applicable aux magasins et à leurs bases de données.

Cette convention de nommage peut aussi concerner les adresses serveurs dans le cas où ceux-ci sont reconnus par un DNS (Exemple : monadresseserveur.com).

Exemple de noms pour des bases de données :

Dans cet exemple, nous avons 3 magasins, chaque magasin dispose d'un code unique : MAG1, MAG2, MAG3.

Pour les bases de données, nous prenons par exemple ce code associé à un identifiant :

Magasin 1 : Nom de la base de données = bdd_mag1

Magasin 2 : Nom de la base de données = bdd_mag2

Magasin 3 : Nom de la base de données = bdd_mag3

Cet exemple est simpliste, mais reflète bien la prise en compte d'un nommage correct, lisible et identifiable, le préfixe bdd correspondant à Base De Données, suivi du code magasin pour l'identification.

Dans le cas d'une recopie ou d'une sauvegarde des bases de données magasins sur le serveur d'un BackOffice, nous aurions aucune difficulté à inscrire ces bases de données sur le serveur et à les reconnaître.

La convention de nommage doit prendre en compte l'utilisation des minuscules dans les noms pour une parfaite compatibilité avec les serveurs LINUX.
 Nous vous rappelons que vous pouvez avoir des serveurs WINDOWS, LINUX, ou MAC dans l'ensemble de votre réseau de magasin, ceux-ci pourront dialoguer sans aucun problème.

2.3.8 Cas des bases de données sur serveur BACKOFFICE

Le serveur BackOffice peut regrouper les bases de données magasins selon plusieurs configurations :

Recopie des bases pour accès rapide :

Cette configuration se fait par l'intermédiaire du robot de recopie, elle consiste à prendre toutes les données d'un magasin pour les recopier sur le serveur BackOffice, ces données seront alors disponibles en mode intranet donc plus rapide en consultation, l'inconvénient étant que ces données ne serviront qu'à la consultation et réalisation des statistiques.

Dans ce schéma, les noms de bases de données doivent être différents pour chaque magasin, on revient donc au fait que chaque base de données magasin doit être clairement identifié et unique.

A noter que le robot de recopie est capable de renommer à la volée des bases de données afin qu'elles soient uniques sur le serveur BackOffice, cette procédure n'existe que pour les structures déjà existantes n'ayant pu appliquer une convention de nommage avant la mise en place des solutions DYNAPOS_CS.

Cas des bases magasins sur un seul serveur :

Dans cette configuration, tous les magasins sont regroupés sur un seul serveur centralisé, à noter que les connexions doivent être conséquentes pour pouvoir utiliser cette configuration.

Là aussi nous sommes confrontés aux noms de bases de données, elles doivent être uniques sur le serveur donc nommées différemment.

2.3.9 Schéma d'une connexion sur un serveur magasin :



Dans ce schéma les connexions sont disponibles en INTRANET (à l'intérieur du magasin) mais aussi par INTERNET lorsque le poste de travail se situe à l'extérieur du magasin.

Un minimum de sécurité doit être appliqué sur les serveurs de données :

- Installation d'un Pare-Feu
- Installation d'un anti-virus
- Définition des login et mot de passe sécurisés.
- Administration par des personnes avec les compétences requises.
- Politique de sauvegarde des données.

2.4 Basculement sur magasin (Pourquoi et comment).

On parle de basculement pour définir qu'un poste de travail du magasin A se connecte sur le serveur d'un magasin B et devient du même coup un poste de travail à part entière du magasin B.

Cette possibilité est disponible nativement dans toutes les versions de la Gamme DYNAPOS CS, mais ne peut être effective que si dans notre exemple le magasin B a autorisé la connexion d'un poste sur son serveur.

2.4.1 Pourquoi ?

Ce basculement concerne toutes les installations, il permet par exemple à un administrateur ou un décideur de pouvoir se connecter directement sur un magasin pour y faire des statistiques, des impressions ou réaliser des procédures d'achat, de gestion de personnel etc.... sans devoir passer soit par DYNA_BACKOFFICE, soit en se rendant physiquement dans le magasin et en se connectant sur le réseau INTRANET.

Un collaborateur externe peut aussi être amené à intervenir temporairement dans un magasin, il passera alors par un basculement sans devoir modifier sa configuration originale.

2.4.2 Comment ?

Dans un premier temps, les informations sur le magasin doivent être renseignées, Menu gestion des données, Liste des magasins, remplissez les informations magasin en respectant scrupuleusement le code du magasin.

Après avoir enregistré les identifiants magasin rouvrez sa fiche pour disposer de l'onglet de saisie des connexions base de données.

Celui-ci dispose des identifiants pour l'établissement d'une connexion avec le magasin, ces identifiants doivent vous être fournis par l'administrateur informatique du magasin ou de votre enseigne si le service informatique est centralisé, ces identifiants peuvent aussi avoir été définis avec votre prestataire de service (agréé NEGICOM) ou directement par le service technique NEGICOM.

On retrouve dans cet écran les éléments nécessaires pour établir une connexion (login, mot de passe, adresse,....)

Adresse par défaut : validez ce paramètre lorsque l'adresse du magasin correspond à son adresse par défaut, lors d'une connexion sur le magasin, même s'il existe plusieurs adresses, c'est cette adresse qui sera reprise par défaut. Cela évite les erreurs de sélection pour vos collaboratrices/collaborateurs.

Tester la connexion :

Ce bouton permet de tester la connexion, même si vous n'avez pas encore validé son enregistrement. Ce test ne viendra pas non plus perturber votre connexion actuelle, le logiciel ouvrant un deuxième canal temporaire pour réaliser ce test.

2.4.3 Paramétrage et autoriser des connexions :

Les connexions magasins créées, il faut maintenant définir les connexions sur lesquelles un basculement pourra se faire, pour cela allez dans les paramètres généraux, puis cliquez sur le groupe Poste de travail, puis sur le sous-groupe Administration client serveur.

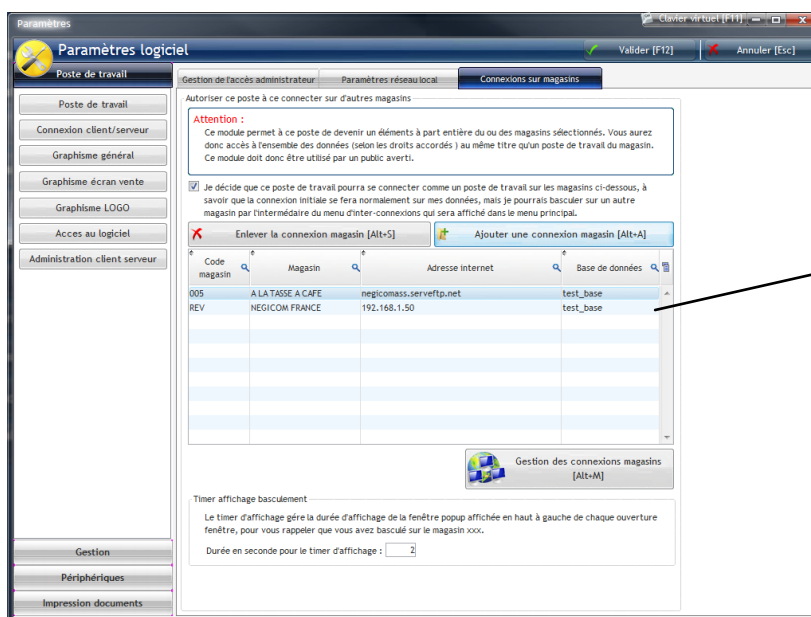
L'administration client serveur permet de définir des paramètres spécifiques aux connexions, vous pouvez par ailleurs limiter l'accès à ces paramètres en définissant un mot de passe dans l'onglet Gestion de l'accès administrateur.

La définition des connexions autorisées en basculement se divise en 3 parties :

- 1) Activation du poste qui lui permettra de se connecter sur les magasins.....
 Cette option doit obligatoirement être activée si vous décidez que le poste en cours de travail est autorisé à se connecter sur les magasins concernés.
 Exemple : vous pouvez décider que seul le poste de travail de la responsable magasin pourra se connecter, sans autoriser les autres postes.

- 2) Zone de sélection des connexions magasins, celle-ci permet de lister les connexions qui seront disponibles lors d'un basculement, un basculement concerne au moins 1 magasin vous devrez donc au minimum avoir 1 magasin dans cette liste, sinon aucun basculement ne sera possible.
 Il n'existe aucune limite sur le nombre de connexions magasins autorisées en basculement.
 Pour enlever un magasin, il suffit de cliquer sur la ligne de ce magasin puis de cliquer sur le bouton Enlever la connexion magasin. Cela concerne que la suppression du paramètre et en aucune façon la suppression de la connexion associée au magasin.

- 3) Timer d'affichage basculement, correspond au nombre de seconde pendant lesquelles une petite fenêtre (type bulle de bande dessinée ou ballon tip en anglais) apparaîtra en haut à droite de chaque fenêtre ouverte pour vous rappeler que vous êtes actuellement connecté sur le magasin..... Cette fenêtre n'est pas intrusive et disparaît au bout du nombre de secondes paramétrées.



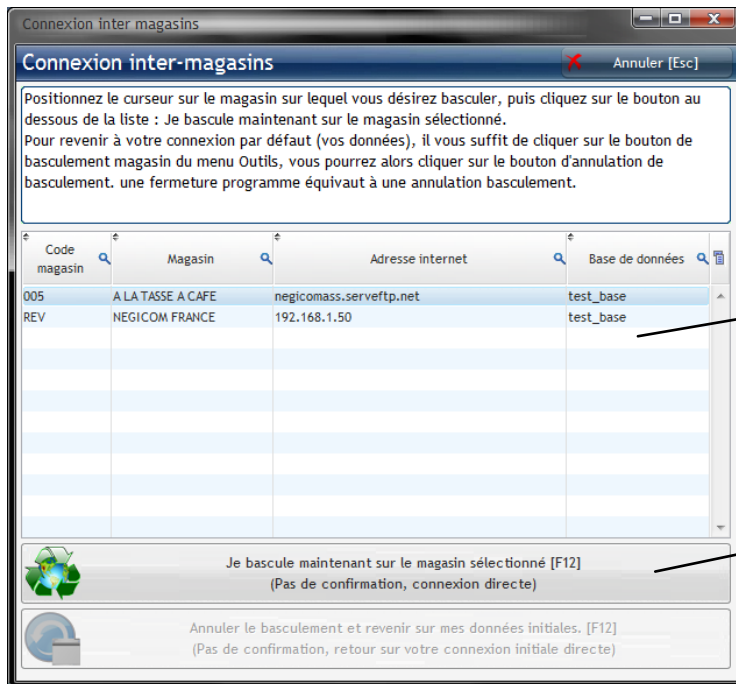
Liste des connexions magasins sur lesquelles un Basculement est autorisé.

Pour terminer le paramétrage, il vous suffit de quitter la fenêtre de paramétrage en cliquant sur le bouton Valider [F12]

2.4.4 Activer un basculement.

Pour rendre effectif un basculement, allez dans le menu Outils [F9], puis cliquez sur le bouton Basculer sur un autre magasin.

La fenêtre suivante s'ouvrira en affichant les connexions magasins identifiées et autorisées en basculement.

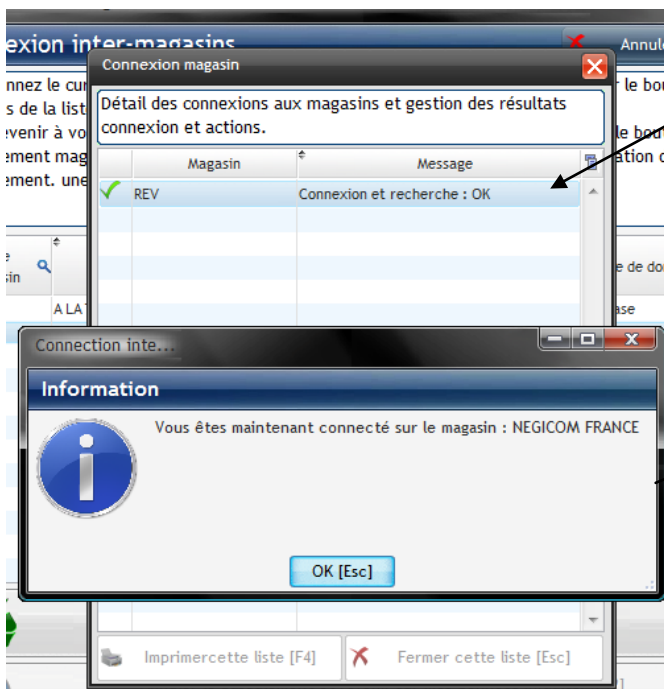


Liste des connexions magasins autorisées en basculement.

Positionnez votre curseur en cliquant sur la ligne de connexion et cliquez sur ce bouton pour basculer le poste de travail sur le magasin.

Détail de la connexion et gestion des erreurs de connexion.

Connexion établie et basculement effectif.



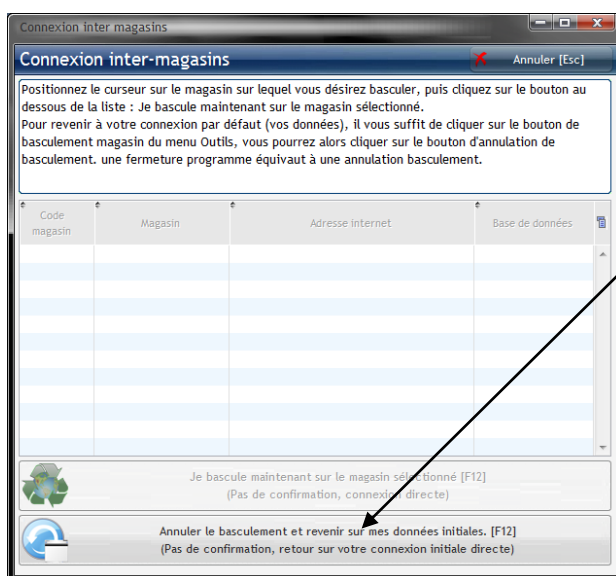
2.4.5 Quelles sont les procédures disponibles et mes droits ?

Lors d'un basculement vous disposez de toutes les procédures disponibles dans votre version de DYNASHOP, par contre, à ces procédures peuvent être associés des droits utilisateurs, vous devrez donc disposer d'un compte et mot de passe si une politique de gestion des utilisateurs a été définie dans le magasin en basculement.

Le principe étant que vous pouvez vous connecter, mais le ou les responsables du magasin gardent la maîtrise de leurs outils de travail.

Pour résumer, vous devez disposer d'une connexion sur le magasin mais aussi de droits si une politique de droits a été définie dans le magasin, dans le cas contraire vous disposerez d'un accès illimité.

2.4.6 Annuler un basculement pour revenir à mon environnement par défaut.



Allez dans le menu Outils [F9], puis cliquez sur le bouton Basculer sur un autre magasin. La fenêtre de basculement s'ouvrira mais seul le bouton d'annulation sera disponible, cliquez alors sur celui-ci.

2.4.7 Précautions à prendre lors d'un basculement

Il faut bien prendre en compte qu'un basculement est une procédure temporaire à contrario d'une connexion native (connexion magasin sur laquelle vous êtes rattaché initialement).

Vous ne devez donc pas oublier lorsque vous intervenez pour assistance, paramétrage, aide à la saisie, aide à la gestion, etc... que vous n'êtes pas dans votre magasin de rattachement, pour cela la fenêtre de rappel affichée en haut à droite de chaque ouverture de fenêtre vous le rappellera.

Attention aussi au niveau des paramètres généraux, vous basculerez sur un magasin mais avec des paramètres généraux qui correspondent à votre magasin de rattachement, cas des impressions, des paramètres de gestion qui peuvent être spécifiques etc....

Le basculement temporaire inter-magasins est un outil unique sur le marché et puissant, mais peut devenir dangereux si des processus ne sont pas mis en place les concernant (Qui à le droit, que peut il faire, quand a t'il droit d'accéder, quel poste de travail concerné etc.)

2.4.8 Liste des magasins et connexions renseignés sur un magasin.

Les magasins peuvent communiquer entre eux (cas des transferts), pour cela chaque magasin doit connaître les autres magasins sur lesquels il peut demander des infos concernant un article.

La gestion de ces magasins et connexions associées se fait directement depuis la gestion magasin (liste des magasins), Menu Gestion des données puis Liste des magasins.

Dans le cas d'une création, il vous faut créer le magasin pour avoir ensuite accès à la création d'une connexion.

Cette ou ces connexions magasins seront disponibles pour les transferts ou basculement.

Droits sur connexion.

Lors d'un transfert ces droits sont retréints à une lecture du fichier article (sans écriture possible) afin d'interroger celui concernant un ou des articles.

Lors d'un basculement ce sont les droits utilisateurs qui s'activent, si vous ne disposez d'aucun droit, il ne vous sera pas possible de réaliser un basculement dans de bonne condition.

Attention, vous devez aussi avoir des droits au niveau de la connexion, on parle alors de droits de connexion.

2.5 Transfert inter-magasins

On parle de transfert magasin lorsqu'un magasin A demande à ce qu'un magasin B lui fasse parvenir un ou plusieurs articles pour lesquels le magasin A est tombé en rupture de stock.

La Gamme DYANPOS CS dispose donc d'un outil permettant de consulter les stocks des magasins avec connexions, et incorporant un module de demande de transfert.

Cet outil de consultation et de demande de transfert est disponible depuis une fiche article, la liste des articles et depuis l'écran d'encaissement.

2.5.1 Méthodologie :

On recherche un article ou on vend l'article en caisse, celui-ci n'est plus disponible un écran de recherche multi-magasins s'ouvre (selon les paramètres la recherche se fera automatiquement sur les magasins référencés), en fonction de la liste des disponibilités autres magasins, on sélectionne le magasin sur lequel on désire demander un transfert.

La fenêtre de demande de transfert s'ouvre en reprenant automatiquement les éléments concernés lors de la lecture multi-magasins, la validation de ce bon enregistre automatiquement cette demande pour le magasin demandeur, mais va aussi enregistrer cette demande directement dans le magasin destinataire de cette demande.

La ou le responsable du magasin destinataire validera ou non cette demande, puis enverra le ou les articles, en réception le magasin demandeur pointerà alors sa demande de transfert pour la clôturer.

Les demandes de transferts sont gérées directement depuis le menu Gestion des articles, puis Gestion des transferts magasins.

Cette gestion comprend les demandes réalisées par le magasin mais aussi les demandes envoyées par les autres magasins.

2.5.2 Mise à jour de stocks

Toute demande validée en sortie ou en entrée entrainera automatiquement une mise à jour des stocks pour les articles concernés et aussi une ligne de mouvement de stock.

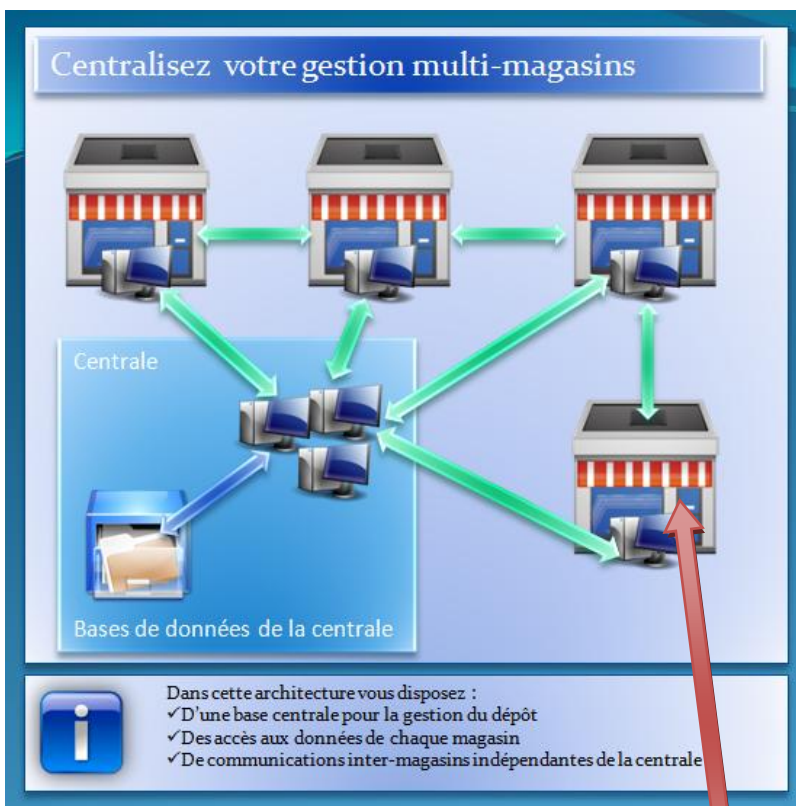
3) DYNA_BACKOFFICE

3.1 Concepts Multi-magasins.

DYNABACKOFFICE répond à une organisation dite multi-magasins. Chaque magasin dispose de son architecture réseau interne, avec ses postes de travail et de son serveur de données. DYNABACKOFFICE réalise donc une centralisation de ces serveurs de données afin de permettre une vision globale.

On peut prendre l'exemple d'une centrale d'achat, de management, celle-ci dispose d'une synthèse des ventes globales ou détaillées pour chaque magasin, DYNABACKOFFICE permet cette gestion centralisée.

Schéma

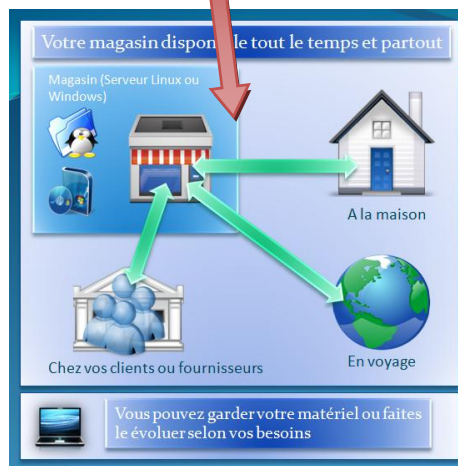


Dans ce schéma on peut voir que chaque magasin peut communiquer avec les autres magasins, mais aussi avec la centrale, de même la centrale peut communiquer avec tous les magasins.

L'échange d'informations entre magasins se fait essentiellement dans le cas des transferts.

En ce qui concerne la centrale, elle a un accès global à toutes les données de chaque magasin ou centralisée, cas d'une statistique de consommation articles, de ventes ou gestion des stocks magasins.

Chaque magasin dispose de son architecture réseau



3.2 Management des données

Chaque magasin dispose de sa base de données, et sur chaque base de données est identifié un manager qui déterminera les droits des utilisateurs concernant la création, la modification ou la suppression de données.

On a donc des environnements identiques mais avec un management différent, au niveau du backoffice, cette hiérarchisation est identique, il peut exister un manager qui fixe les règles d'utilisation des données centralisées.

Un manager n'a pas forcément de compétence en informatique, mais a une connaissance et compétences avancées des logiciels de la Gamme DYNAPOS (Compétences acquises par formation ou expériences). Dans la grande majorité des cas un manager est souvent le ou la responsable de magasin.

3.3 Administration des données

On parle ici d'une personne ayant des connaissances avancées en informatique lui permettant de gérer techniquement le ou les serveurs des magasins, on parle alors d'administrateur.

L'administrateur a tous les droits sur le serveur, il peut créer, modifier supprimer directement des bases de données, réinitialiser des serveurs, réaffectés des adresses, des logins et/ou les mots de passe de connexion.

Chaque Magasin n'a pas forcément un administrateur dédié, celui-ci peut avoir plusieurs magasins à administrer. Son rôle étant surtout technique et sécuritaire, ils disposent de tous les droits au niveau des serveurs.

Le manager et l'administrateur sont complémentaires.

3.4 Postes de travail

On entend par postes de travail tous les ordinateurs dans un magasin pouvant se connecter à 1 ou des serveurs par l'intermédiaire du réseau.

Chaque poste peut disposer de son identifiant ou utiliser un identifiant commun, la seule différence étant l'identification des journaux de connexions, dans le cas d'une mutualisation, seule cette connexion est identifiable pour tous les postes.

Dans le cas d'une connexion par poste de travail, on pourra identifier chaque connexion dans les journaux.

3.5 Droits de DYNABACKOFFICE sur les magasins

Par défaut DYNABACKOFFICE dispose des droits qui lui sont définis dans chaque magasin (on parle d'héritage), si une politique de droits a été définie dans chaque magasin. Dans ce cas l'utilisateur au niveau du backoffice devra être identifié dans le magasin.

Exemple : Dans le magasin, création d'un utilisateur dont le nom peut être CENTRAL, puis on associe des droits à cet utilisateur.

Cette procédure peut être mise en place lorsque les magasins font partie d'une franchise ou dispose d'une indépendance de gestion, mais tout en ayant des liens étroits avec la centrale.

3.6 Super-Administrateur :

DYNABACKOFFICE permet de prendre tous les droits sur tous les magasins, cette procédure n'est applicable qu'en activant les droits de Super-Administrateur de données.

Ce paramètre est disponible depuis les paramètres du BACKOFFICE, voir Paramètres, puis Gestion connexion BackOffice, puis Paramètres du BackOffice.

3.7 Droits associés à une connexion, et droits utilisateurs

On doit faire la différence entre les droits associés à une connexion (Login, mot de passe, adresse serveur, etc....) et droits associés à un utilisateur.

3.7.1 Droits d'un utilisateur :

Ceux-ci dépendent des droits de la connexion, à savoir que dans un premier temps, c'est le poste de travail qui doit se connecter, il hérite alors des droits enregistrés par l'administrateur pour cette connexion, on parle alors de droits serveur.

Droit de se connecter

Droit de voir telle ou telle base, de modifier, de supprimer, d'accorder des droits de connexion etc. Dès l'instant que ces droits utilisateur sont instaurés et initiés lors de la connexion, le programme peut s'ouvrir, c'est à ce moment là que les droits utilisateurs entrent en vigueur, et ceux-ci sont définis par le ou la manager magasin et cela pour chaque utilisateur ou groupes d'utilisateurs.

3.7.2 Droits d'une connexion :

Chaque poste de travail se connecte à un ou des serveurs par l'intermédiaire d'identifiants fournis par l'administrateur.

A chaque identifiant est associé des droits, en fonction de ces droits le poste de travail pourra consulter, modifier, supprimer, administrer, etc.... les données sur le serveur.

Une connexion peut être associée à X bases de données,

Une connexion peut avoir certains droits sur une base et d'autres droits sur une autre base

Une connexion peut faire partie d'un groupe dont les droits de celui-ci sont applicables à toutes les connexions du groupe.

Il existe plusieurs catégories de connexion qui peuvent être identifiées comme suit :

- ✓ Connexion magasin pour consultation : Droits de connexion et de visionnage seulement.
- ✓ Connexion magasin pour gestion : Correspond à une connexion poste de travail normal
- ✓ Connexion magasin pour administration : Correspond à une connexion avec tous les droits sur les données et des droits sur les autres connexions (octroyer ou soustraire des droits).
- ✓ Connexion en super-administrateur : Correspond à une connexion avec tous les droits sur les données et sur les serveurs.

3.8 Gestion connexions locales et/ou distantes

DYNABACKOFFICE peut fonctionner simultanément en 3 modes de connexions :

3.8.1 Connexions distantes :

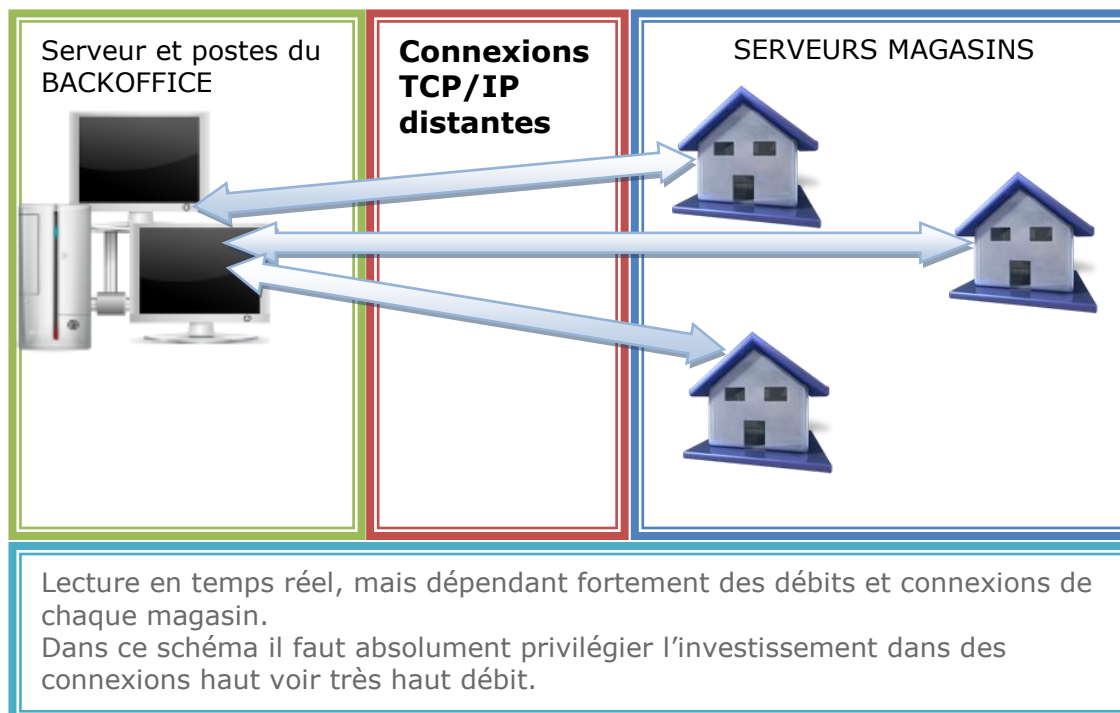
Il s'agit d'une connexion par INTERNET (via VPN si nécessaire) directement sur le serveur du magasin, on parle alors de connexion en temps réel car toutes les données consultées sont en cours d'exécution directement dans le magasin.

En même temps que vous êtes connecté sur le magasin, les postes de travail réalisent des ventes etc.

Ce type de connexion est idéal pour avoir une vision précise des stocks, des écoulements etc. mais peut s'avérer lente voir très lente si la connexion entrante au niveau du magasin est très faible.

Exemple : Votre connexion à la centrale est en 20 mégas, la connexion du magasin est en 8 mégas, votre connexion centrale se mettra automatiquement au niveau de la connexion magasin en mode UPLOAD.

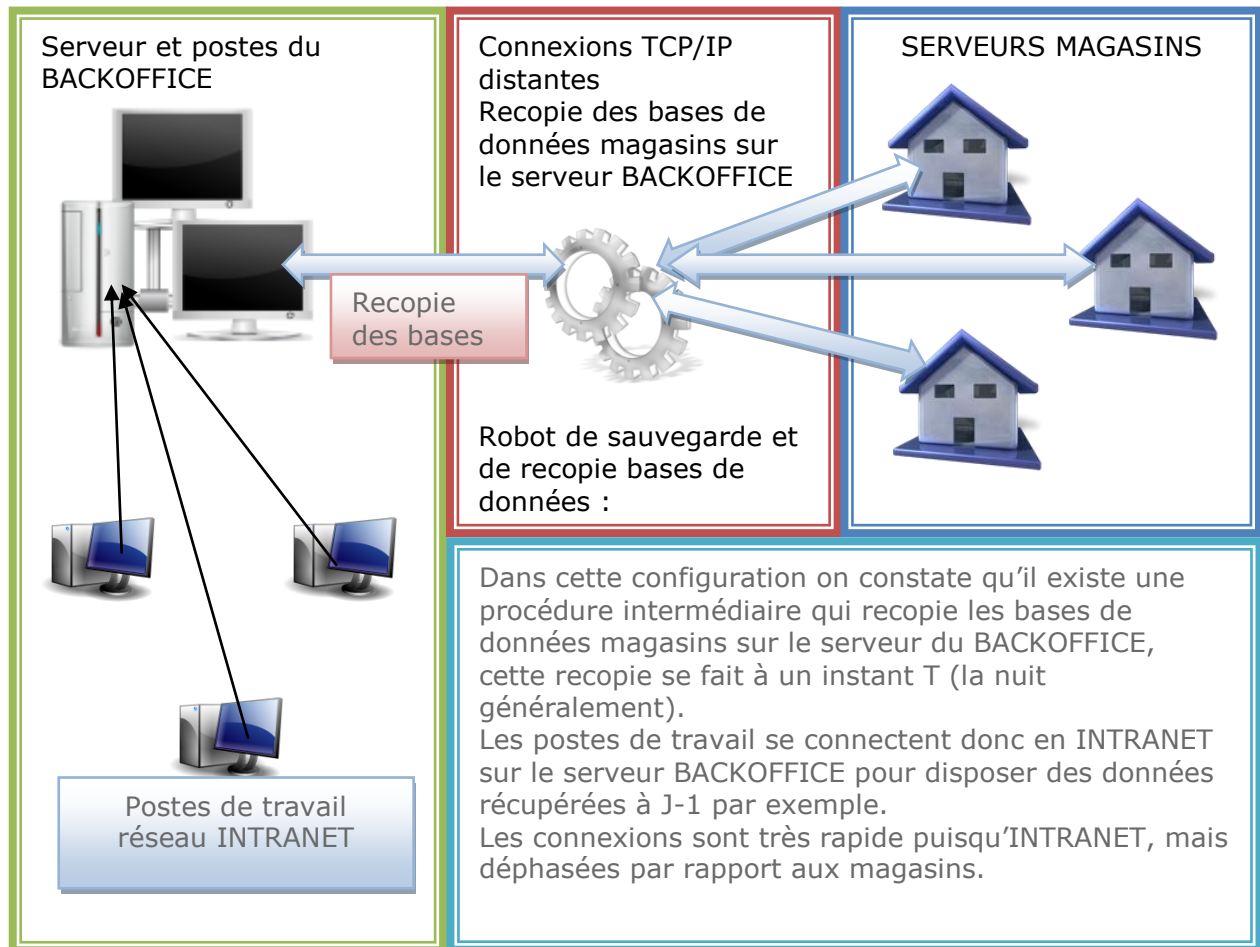
Schéma :



3.8.2 Connexions locales :

Il s'agit d'une connexion par INTRANET (via le réseau local, sans sortie de celui-ci) directement sur le serveur, les bases de données magasins y ont été recopiées, elles peuvent donc être consultées par les postes de la centrale sans devoir réaliser une connexion sur les serveurs des magasins. Ce type de connexion est idéal pour avoir des débits rapides, l'inconvénient étant que les données ne sont pas en temps réel car recopiées à un instant T sur le serveur DYNABACKOFFICE alors que sur les magasins celles-ci sont toujours en cours d'utilisation.

Schéma :

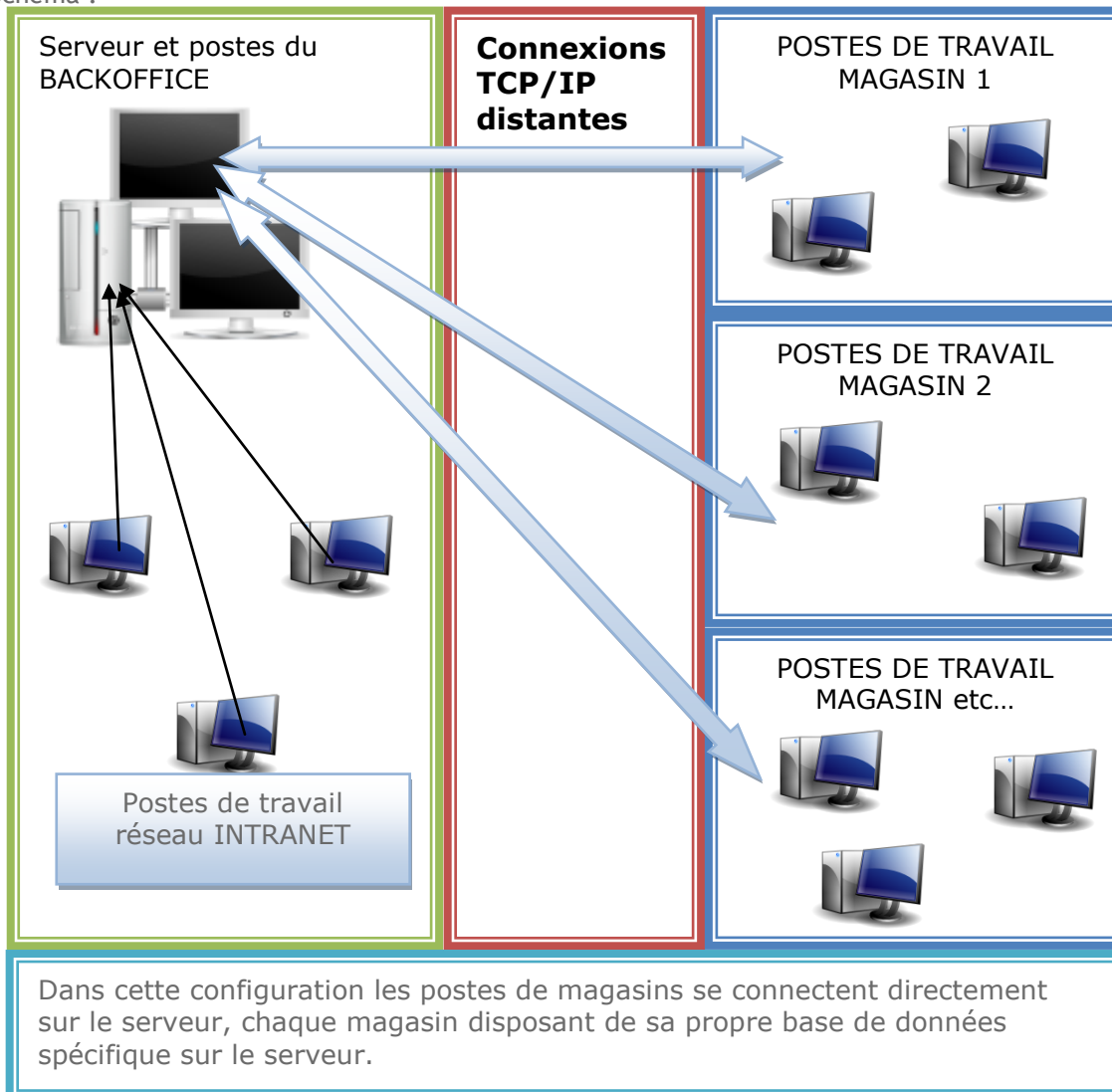


3.8.3 Centraliser les bases magasins sur un seul serveur

Il s'agit dans ce cas d'avoir un seul serveur centralisé regroupant toutes les bases de données des magasins, chaque magasin dispose de sa base de données sur le serveur, y accède par INTERNET (TCP/IP).

Dans cette configuration il n'existe plus de serveurs dans les magasins, seuls un ou des postes de travail accèdent directement sur le serveur centralisé sur la base de données magasin concerné.

Schéma :



Contenu du serveur :

- ✓ Base de données :
 - BACKOFFICE (Centrale)
 - Magasin 1
 - Magasin 2
 - Magasin

Cette configuration nécessite une large bande passante (débit conséquent), des connexions fiables et un serveur dédié pouvant supporter la charge initiale mais aussi les montées en charge.

Double processeur, beaucoup de mémoire, réseau haut débit voir fibre optique. Tout dépend du nombre de magasins et du volume de données manipulées (Ex : Beaucoup d'articles sur un magasin génèrera du trafic).

3.8.4 Multi-configurations de connexions.

Vous pouvez utiliser plusieurs configurations de connexion, avoir plusieurs serveurs à la centrale ou plusieurs serveurs dans un magasin, gérer des recopies de bases de données sur un ou plusieurs serveurs, etc.

Nous vous conseillons plutôt de définir une organisation type, de mettre les moyens afin de mettre en place cette organisation, vous pourrez toujours la faire évoluer, mais en ayant une organisation, des serveurs et connexions bien définie, vous limiterez les problèmes de maintenance et d'intervention, vous pourrez agrandir votre enseigne en rajoutant des magasins donc des connexions en appliquant le schéma organisationnel défini au départ, vous pourrez modifier ce schéma pour un ou des magasins si celui-ci ne peut être appliqué, tout en intégrant ces modifications dans l'organisation originale.

L'interconnexion entre des serveurs de centrales et des magasins n'a que des limites matériels, vous pouvez donc imaginer des schémas organisationnels très avancés, mais préférez prendre la décision d'appliquer un seul de ces schémas afin de réduire les coûts de maintenance, les temps d'interventions et donc les coûts en personnel ou en sous-traitance.

3.8.5 Matériels, logiciels et services à prévoir dans une configuration exemple.

Pour cet exemple nous prendrons une configuration de type :

- ✓ Une centrale, 3 magasins

On considère qu'aucun matériel n'existe ou peu être récupéré, cas d'une nouvelle installation. A noter que des matériels existants peuvent être repris pour être intégrés dans cette organisation, un audit des matériels déterminera leurs récupérations et leurs intégrations dans le schéma organisationnel.

Cet exemple permet de vous donner des éléments pour visualiser vos projets. Les partenaires agréer NEGICOM ou la société NEGICOM sont présents pour vous accompagner dans vos démarches et vous assister tout au long du processus de mise en place, n'hésitez pas à les consulter

Lieu	Matériel (conseillé)	Connexion	Service
Centrale	Un serveur (INTEL ou AMD, 2 Go mémoire, 250 go HDD, carte réseau gigabit) Windows (XP, VISTA, SEVEN) Ou Windows serveur Ou LINUX serveur ou Desktop. Postes de travail sous Windows (XP, VISTA, SEVEN) en connexion filaire.	ADSL haut débit (8 mo si possible au minimum) Mappage Réseau sur serveur pour connexion entrante. Adresse IP fixe ou DYNDNS Les postes de travail pourront quand à eux sortir pour se connecter sur les magasins	Installation du serveur (Installation O.S si nécessaire). Installation des données et paramétrages des droits. Formation du service Informatique à l'administration du serveur. Formation des utilisateurs sur DYNABACKOFFICE.
Magasin 1 à x	Poste de travail utilisé comme serveur (Windows) (INTEL ou AMD, 2 go mémoire, 160 go HDD, carte réseau)	ADLS Haut débit (8 mo si possible). Adresse IP fixe ou DYNDNS Connexion internet sur poste pour connexion sur autres magasins (cas des transferts inter-magasins)	Installation du serveur Installation des données et paramétrages des droits. Formation des utilisateurs sur la gamme DYNAPOS.

3.9 Concepts de version des données, interactions magasins et BackOffice.

On entend par version des données le fait que la Gamme DYNAPOS travail sur des bases de données dont la structure de ces bases est en adéquation avec le numéro de version du logiciel installé.

En d'autres termes chaque magasin peut avoir à un instant T la même version structurelle de données où avoir des différences quant aux numéros de versions.

Dans le cas où les versions sont identiques pour tous les magasins, il n'existera aucun problème de lecture.

Cas d'une différence de version :

Prenons l'exemple d'un BACKOFFICE ou magasin en version 4.00 se connectant à un magasin en version 3.5.

La connexion sera effective sans aucun problème, mais il pourra arriver qu'une erreur de type SQL apparaisse sur les magasins 4.00 qui se connectent sur le magasin 3.5.

En effet il se peut qu'entre plusieurs mises à jour logiciel, des modifications structurelles soient implémentées (cas d'ajout de rubriques dans un fichier pour répondre à de nouveaux besoins), lorsqu'un logiciel DYNAPOS intégrant ces modifications structurelles se connecte à un serveur de données n'ayant pas intégré ces modifications, ce logiciel DYNAPOS pourra alors faire référence à ces modifications mais la base de données du magasin en cours de connexion ne pourra répondre à l'intégralité

Il peut exister des versions différentes mais n'ayant aucune incidence structurelle sur les données, cela arrive très souvent lorsqu'il s'agit de mise à jour corrective ou évolutive n'ayant des répercussions que sur l'environnement logiciel.
Exemple : Ajout de nouvelles statistiques basées sur les structures de données existantes

3.10 Interconnexions de magasins d'activités différentes.

On entend par interconnexion d'activités différentes le fait qu'un magasin de vente spécialisé dans la mode pour Femme, pourra dialoguer avec un magasin de vente spécialisé pour Homme, de même, cette différence peut concerner une enseigne complète voir un métier, cas d'un magasin de pièces détachées informatiques dialoguant avec un magasin de Vente de vêtements.

Le but n'étant pas bien sur de mélanger tout et n'importe quoi, mais de permettre aux équipes dirigeantes d'avoir une vision globale des différents métiers que peut comporter une enseigne.

On sait que certains magasins disposeront de telles marchandises dans telles régions ou Pays, mais pas dans une autre Région ou Pays

Un magasin peut vendre des meubles et de l'électro ménager, mais un autres seulement les meubles.

La Gamme DYNAPOS permet de gérer des fichiers articles multiples, des enseignes multiples et autorise la centralisation de tout cela en un point défini, appelé par abus de langage CENTRALE.

Le but principal étant de pouvoir par exemple centraliser les achats, de permettre une vision globale pour une enseigne, de centraliser les clients, etc.

3.11 Liste des magasins et connexions

Au niveau du BackOffice la gestion des magasins et connexions associées se fait directement dans la gestion des magasins, à savoir qu'un magasin doit être connu du système pour que des connexions lui soit associées donc des accès directs à ses données.

Il peut bien sur exister plusieurs connexions pour un même magasin (Cas de plusieurs serveurs ou de plusieurs logins de connexions différents). En théorie il ne devrait exister qu'une seule connexion par magasin, mais nous avons constaté sur l'ancienne Gamme que plusieurs connexions magasins répondaient souvent aux besoins utilisateurs.

3.11.1 Connexion par défaut et connexion normale.

La connexion par défaut permet de prioriser toutes les connexions pouvant exister pour un magasin, nous conseillons de créer une connexion par défaut, celle-ci apparaîtra automatiquement dans les différentes listes de connexions.

Exemple : Lors d'une consultation de stock, la connexion par défaut sera automatiquement sélectionnée pour le ou les magasins concernés, sans devoir lister l'ensemble des connexions.

Les connexions par défaut servent aussi aux robots qui peuvent travailler en mode automatique (cas des sauvegardes ou mises à jour des données), s'il n'existe pas de connexion par défaut, le robot ne pourra accéder aux serveurs du ou des magasins concernés.

3.12 Robot de sauvegarde et recopie des bases de données magasins.

On entend par robot de sauvegarde et de recopie, le fait qu'un logiciel exécute une ou des tâches pour lesquelles il a été conçu selon les paramètres utilisateurs renseignés. Dans ce cas, il s'agit :

- De réaliser des sauvegardes des bases de données magasins sur un poste de sauvegarde.
- De réaliser des copies de bases de données magasins sur le serveur de la centrale afin de pouvoir utiliser ces bases en mode INTRANET centralisé.

Avantages :

- ✓ Vous sécurisez les données des magasins en les sauvegardant.
- ✓ Vous déchargez les magasins de leurs sauvegardes, sachant qu'ils pourront toujours réaliser une sauvegarde en interne.
- ✓ Vous centralisez les sauvegardes pour un dépôt au coffre fort.
- ✓ Vous centralisez les données de tous les magasins afin d'améliorer l'accès par INTRANET.

Inconvénients :

- Lors d'une sauvegarde ou recopie, le robot consommera une large bande passante.
- La durée de sauvegarde et recopie sont multipliées par le nombre de magasins.
- Obligation de paramétrer des sauvegardes et recopies la nuit ou dans les périodes creuses afin de limiter la gêne sur le réseau.
- Obligation de laisser le serveur ou le poste magasin en fonction lors des sauvegardes ou recopie.

3.12.1 Concepts généraux du robot

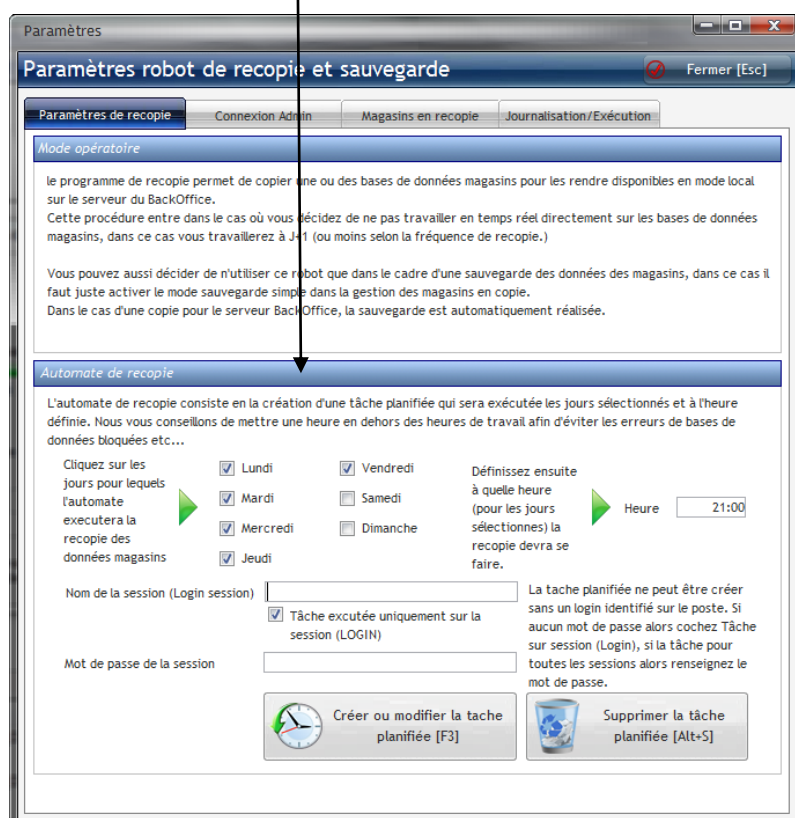
- 1) Le robot se connecte sur la base de données DYNABACKOFFICE, afin de récupérer les informations de connexions sur les magasins sélectionnés pour la sauvegarde ou recopie.
- 2) Il se connecte sur chaque magasin (1 à 1) puis récupère les données pour les sauvegarder en local dans son répertoire de sauvegarde. Il crée donc une sauvegarde même si on a demandé qu'une recopie.
- 3) Après la sauvegarde il envoie celle-ci sur le serveur DYNABACKOFFICE sous le nom de base de données associée à chaque magasin.
- 4) Dans le cas où la base de données magasin n'existe pas sur le serveur DYNABACKOFFICE, il crée automatiquement la base de données (d'où l'obligation de travailler avec les droits administrateur).
- 5) Dans le cas où la base de données existe déjà, elle est remplacée par la dernière version.

Les connexions du robot sur les magasins dépendent entièrement des droits de connexions associés à chaque magasin, d'où l'importance d'avoir une connexion en tant qu'administrateur associé au magasin et définir la connexion comme connexion par défaut, dans le cas contraire, le robot rencontrera des difficultés pour réaliser les tâches de sauvegarde et recopie.

3.12.2 Définir un automate (horaire et périodicité).

Vous pouvez définir l'automatisation des sauvegardes et recopies très simplement, pour cela vous devez d'abord définir une politique d'accès et de disponibilité des serveurs, exemple, la sauvegarde se fera tous les mardi et jeudi, donc les serveurs resteront allumés les Mardi et jeudi.

Vous pouvez donc paramétrer une tâche de sauvegarde ou recopie très simplement, les paramètres consistant à créer une tâche planifiée gérée par Microsoft Windows ©. Lancez le logiciel DYNA_COPIE, puis cliquez sur l'onglet Paramètres de recopie, vous disposez de la zone Automate de recopie.



Vous pouvez définir les jours d'exécution et l'heure.

Cas des sessions et multissessions :

La tâche peut être créée soit sur une session unique administrateur ou utilisateur sans mot de passe, dans ce cas elle ne concernera que la session.

Ou concernée toutes les sessions renseignées sur le poste, il faut donc renseigner le login de session administrateur et le mot de passe associé afin que Windows autorise la création de cette tâche, dans le cas contraire celle-ci ne pourra être créée.

Pour supprimer la tâche planifiée il vous suffit d'ouvrir DYNA_RECOPIE, puis de cliquer sur le bouton Supprimer la tâche planifiée [Alt+S].

3.12.3 Lancer le robot depuis un logiciel tiers ou tous autres moyens externes.

Cette option vous permet de définir par exemple dans un logiciel externe, le lancement direct de la sauvegarde ou recopie selon paramètres définis.

Pour pouvoir interagir avec le robot vous devez depuis votre logiciel ou autres créer un appel d'exécution avec passage de ligne de commande.

L'appel se décompose donc ainsi :

Répertoire d'installation et nom de l'exécutable (DYNA_RECOPIE)+LIGNE DE COMMANDE

Exemple : c:\program files\DYNA_RECOPIE.EXE RECOPIE_DBB

Il y a un espace entre DYNA_RECOPIE.EXE et RECOPIE_DBB

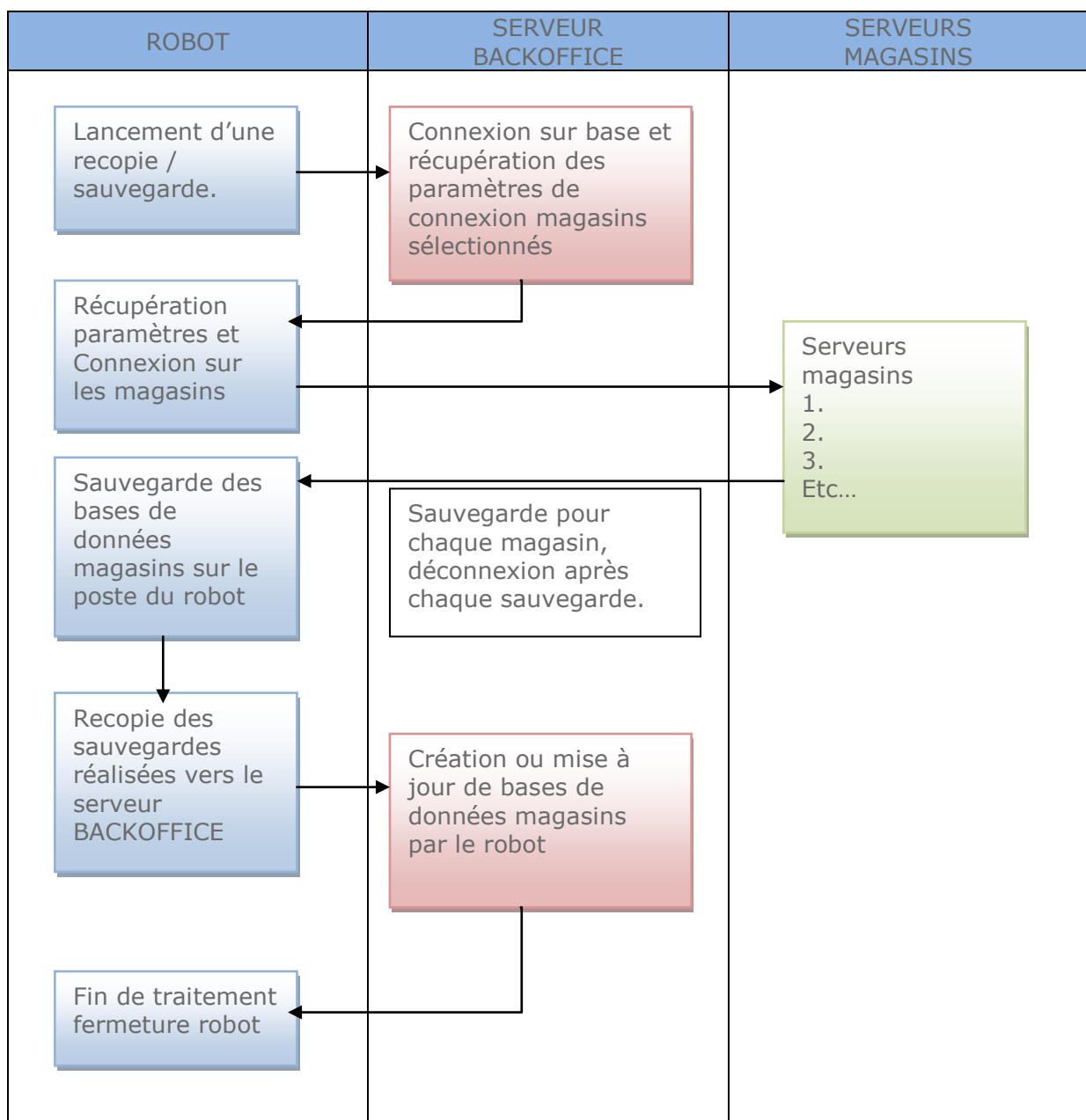
3.12.4 Définir la connexion sur la base de données BACKOFFICE.

Cette connexion permet au robot de réaliser des actions spécifiques sur le serveur, mais aussi d'accéder aux données du BACKOFFICE pour récupérer les informations concernant les magasins en recopie/sauvegarde.

Cette connexion doit donc avoir des droits administrateur au niveau du serveur de données et avoir des droits sur la base de données BACKOFFICE.

Nous vous conseillons de définir une connexion spécifique pour le robot, cela facilitera l'identification et la maintenance.

Schéma fonctionnel :



3.12.5 Identifier les bases magasins en recopie sur serveur.

Pour identifier les magasins qui seront concernés par une recopie et/ou une sauvegarde de leur base de données, il suffit de valider le paramètre lors de la création ou modification d'une connexion magasin (Gestion des magasins, ou gestion des connexions magasins) :

La Base de données de ce magasin devra être recopiée sur le serveur du BackOffice.

Nom de la base de données magasin sur le serveur :

Cette rubrique vous permet de personnaliser le nom de la base de données du magasin lorsqu'elle sera créée sur le serveur du BACKOFFICE, afin de palier à d'éventuels conflits de bases existantes.

Vous pouvez laisser ce champ vide, dans ce cas le robot renommera automatiquement la base de données en destination.

Pourquoi des noms de base de données ?

Chaque magasin aura en local sur son serveur sa base de données identifiée sous le nom par exemple : base_de_donnees

Afin de faciliter la maintenance vous pouvez décider que ce nom sera utilisé sur tous les magasins, vous aurez donc X bases de données du même nom à différents endroits. Lorsque ces bases de données doivent être centralisées sur un seul serveur, le problème de conflit de nom prend toute sa valeur, vous disposez donc d'une rubrique pour décider vous-même du nom de celle-ci, dans le cas contraire le robot se chargera de renseigner ce nom de base de données.

Attention, ne saisissez pas les mêmes noms pour différents magasins, dans ce cas la recopie sur le serveur passera en modification par écrasement sur le principe du dernier qui à parlé à raison.
Cela est contre productif, inutile et dangereux.

3.12.6 Faire une sauvegarde seule ou avec recopie.

Vous pouvez décider d'utiliser le robot que pour faire des sauvegardes des bases de données magasins sans avoir à faire une mise à jour du serveur, cas d'une connexion en temps réels sur les magasins avec inutilité de disposer des bases de données sur le serveur BACKOFFICE. Pour cela allez dans l'onglet Magasins en recopie, puis dans la zone Type de recopie et sauvegarde, sélectionnez l'option n°2 :

- Les bases de données sont simplement sauvegardées sur ce poste

3.12.7 Choisir le répertoire de sauvegarde.

Vous pouvez définir dans quel répertoire s'effectuera les sauvegardes, il suffit de sélectionner ce répertoire depuis l'onglet Magasins en recopie.

Ce répertoire peut se trouver ailleurs sur le réseau, dans le cas où celui-ci n'est pas renseigné, par défaut le robot créera les sauvegardes dans son répertoire :

Répertoire d'installation robot \SAUVEGARDE\

Chaque magasin sauvegardé aura son sous répertoire selon son n°. Exemple du magasin 005, un sous répertoire 005 sera créé dans le répertoire SAUVEGARDE ou le répertoire de votre choix.

Veillez à ce que le robot dispose de droits pour créer, supprimer les répertoires, dans son répertoire SAUVEGARDE, mais aussi sur le poste destination lorsque ce répertoire est en réseau.
Veillez aussi à la place disponible sur les unités de sauvegarde, plus on avance dans le temps plus les sauvegardes prendront de l'ampleur.

3.12.8 Utiliser le robot sur plusieurs postes.

Cette procédure est possible, mais cela correspondra à un travail réalisé en double, à savoir que chaque robot installé réalisera les sauvegardes et recopie en double.

Dans le cas d'une sauvegarde cela n'est pas gênant, mais pour les recopies cela devient inutile voire dangereux en cas de conflit d'écriture.

3.12.9 Journalisation lors des traitements.

Le robot créera automatiquement son journal dans son répertoire d'installation. Ce journal a pour nom : JOURNAL.TXT.

Il est renseigné à chaque traitement et correspond à un cumul des traitements.

Pour chaque ligne inscrite dans ce journal y est associée :

- ✓ La date du jour
- ✓ L'heure d'inscription de la ligne
- ✓ Le message d'infos ou d'erreur.

Nous vous conseillons donc avant toutes interventions ou appel à votre assistance de consulter ce journal.

Dans la majorité des cas les erreurs obtenues correspondent à une impossibilité du robot de se connecter sur les magasins ou plus gênant sur le serveur (erreur réseau, serveur éteints, coupure ADSL etc.).

3.12.10 Lancer manuellement une sauvegarde ou/et copie de bases.

Allez dans l'onglet Journalisation/Exécution, il existe 2 procédures manuelles.

Sauvegarde et copie complète : Cette procédure correspond en tous points à un traitement automatique, tous les magasins identifiés pour une sauvegarde/copie seront concernés.

Sauvegarde et copie selon sélection : Cette procédure effectuera la sauvegarde et la copie (si copie paramétrée sur la connexion magasin) que pour les magasins que vous allez sélectionner dans la liste qui s'ouvrira, vous pouvez donc réaliser une sauvegarde ou une copie à un instant T pour 1 ou plusieurs magasins.

3.13 Gestion des articles multi-magasins (Liste des articles)

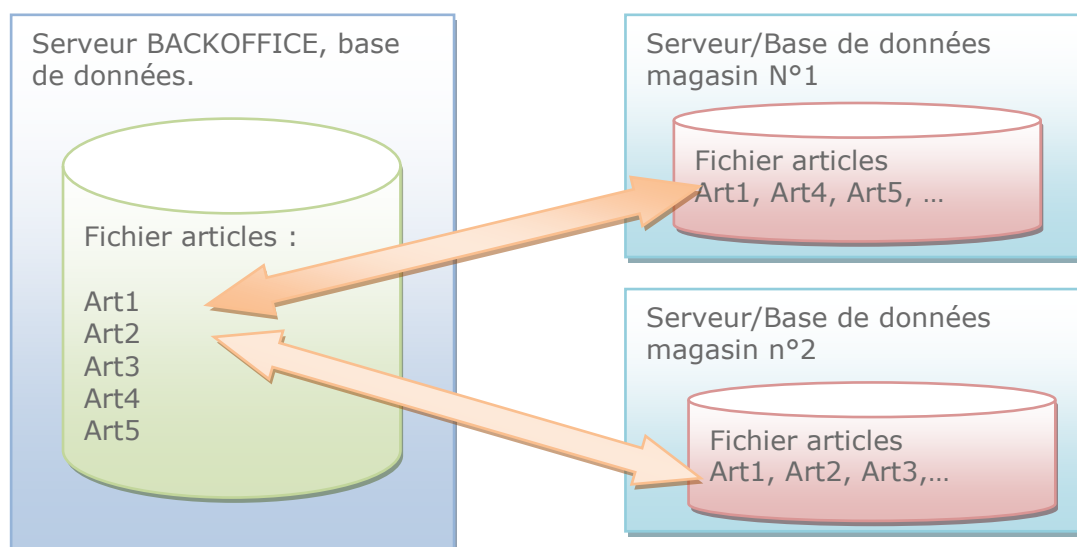
La finalité du logiciel DYNA_BACKOFFICE est de pouvoir gérer dans un seul logiciel l'ensemble des magasins, cette gestion concerne donc en priorité les articles en ventes sur les magasins, on parle donc de gestion articles multi-magasins.

Concepts :

DYNABACKOFFICE est considéré comme le niveau le plus haut dans la Gamme DYNAPOS CS, à savoir qu'il peut voir, consulter, créer modifier, analyser ou supprimer des données sur un ou des magasins. Les articles pourront donc être disponibles dans un ou plusieurs magasins, il pourra aussi exister des articles dans tel ou tel magasin mais pas dans d'autres etc.

Le concept de base étant donc que DYNABACKOFFICE enregistre tous les articles existants dans tous les magasins et cela dans son propre fichier article, puis donne la possibilité très facilement de créer/associer des articles sur tel ou tel magasin.

Schéma :



Dans ce schéma le fichier articles du BACKOFFICE contient tous les articles référencés par tous les magasins, il peut donc ensuite distribuer selon les besoins les articles qui seront référencés par le magasin 1 et/ou le magasin 2.

En ce qui concerne les prix, chaque magasin pouvant appliquer les prix définis au niveau de la centrale sur la BACKOFFICE, mais pourra gérer des prix différents, sachant que le BACKOFFICE pourra gérer ces prix différents, les marges et les coefficients par magasins.

Pour résumé :

Vous centralisez votre fichier article avec des prix de base au niveau de la centrale, vous dispatchez les articles selon les magasins et vous personnalisez les prix si nécessaire selon le lieu.

3.13.1 Gestion des stocks multi-magasins

Le principe de base initié dans le schéma (voir page précédente) s'applique intégralement aux stocks.

On aura donc un stock ou pas de stock pour la centrale (ex : la centrale sert de base d'approvisionnement pour les magasins, dans ce cas un stock existe à la centrale), et on aura un stock par article référencé dans chaque magasin (fichier article de chaque magasin).

Dans le cas d'une visualisation des stocks articles multi-magasins, DYNA_BACKOFFICE prendra le stock de la centrale (si existant), auquel il ajoutera tous les stocks articles des magasins pour vous donner la valorisation de l'ensemble des stocks multi magasins et cela par articles, on parlera alors de CONSOLIDATION, terme qui sera fréquemment utilisé pour parler des procédures multi magasins de DYNABACKOFFICE.

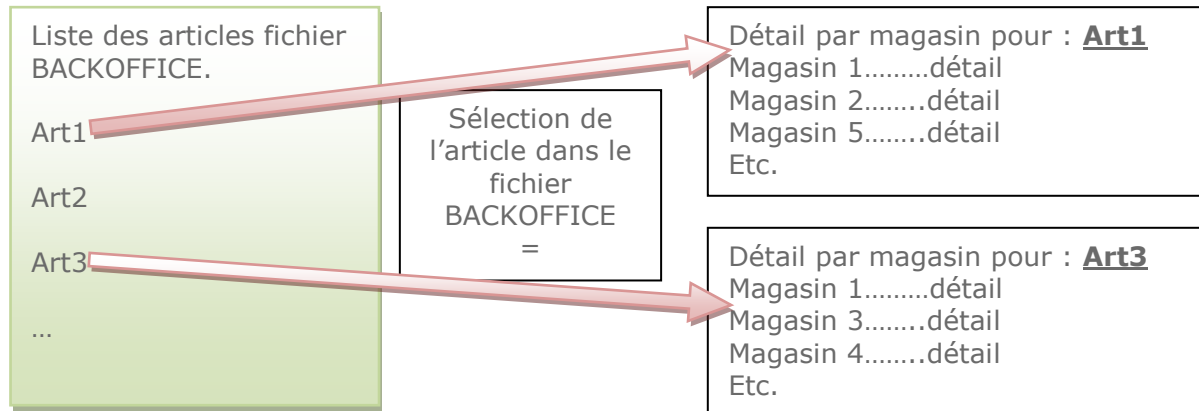
3.13.2 Visualisations des stocks multi magasins

Cette visualisation s'effectue directement depuis la liste des articles (Menu Gestion des articles, liste des articles).

Cette liste est divisée en 2 modules complémentaires mais indépendants.

3.13.2.1 Module de gestion des articles BACKOFFICE avec visualisation de l'article sélectionné dans les magasins.

Principes de base :



En plus de la liste détaillée par magasin pour un article, vous disposerez de la liste des magasins qui ne référence pas ou plus l'article et depuis cette liste vous pourrez alors demander à DYNABACKOFFICE de créer l'article dans le ou les magasins qui ne le référence pas.

Synthèse : Avec ce module vous connaissez votre stock en centrale pour l'article sélectionné, vous disposez aussi du stock par magasins et enfin les magasins qui ne référencent pas l'article, consolidation complète pour un article.

3.13.2.2 Module de gestion des articles par magasins et cumuls.

Dans ce module on travaille en affichage par hiérarchisation des données, à savoir que dans l'onglet : Liste articles par magasin, vous aurez comme niveau 1 de la hiérarchisation les magasins suivi en niveau 2 de tous les articles référencés dans les magasins.



Dans ce schéma, on constate que l'affichage principal correspond aux magasins et que pour chacun d'eux on dispose des articles référencés.

3.13.2.3 Module de gestion des magasins par articles.

Dans ce module on travaille en affichage par hiérarchisation des données, à savoir que dans l'onglet : Liste magasins par articles, vous aurez comme niveau 1 de la hiérarchisation les articles suivi en niveau 2 de tous les magasins qui les référencent. Cette liste l'inverse de la liste des articles par magasins.



3.13.2.4 Module cumuls tous magasins par article.

Dans ce module, le logiciel cumule toutes les quantités de chaque article pour tous les magasins en une seule ligne, vous aurez par article son stock global tous magasins.

LISTE DES MAGASIN PAR ARTICLES	
Article n°1	STOCKS TOTAL, VALORISATION etc...
Article n°2	STOCKS TOTAL, VALORISATION etc...
Article n°3	STOCKS TOTAL, VALORISATION etc...
Article n°...	STOCKS TOTAL, VALORISATION etc...

3.13.3 Contenu des listes (tous modules)

Les modules disponibles afficheront tous les mêmes données sous forme de colonnes, seule la première colonne diffère en fonction de l'hierarchisation du module.

Dans le cas de la liste des cumuls articles tous magasins, les colonnes tarifaires sont des moyennes (Exemple du PVHT, on additionne tous les PVHT pour les magasins qui référencent l'article puis on divise ce cumul par ce nombre de magasins).

- Stocks
- PRHT (Prix de revient HT (=Prix d'achat +frais))
- Prix de vente HT
- Prix de vente TTC
- Valorisation du stock au PRHT
- Valorisation du stock au PVHT
- Valorisation du stock au PVTTTC
- Rayon
- Famille
- Marque
- Code barre 1
- Code modèle
- Code taille
- Code saison
- Code matière
- Poids
- Code TVA
- Code unité

Chaque liste dispose aussi de ces totaux de fin de liste. En ce qui concerne la colonne Prix de revient, celle-ci peut être masquée depuis les paramètres généraux, cliquez sur le groupe Gestion, puis cliquez sur le sous-groupe Options de gestion, décochez l'option : Afficher le PRHT dans la liste des articles.....

3.13.4 Définir des critères de recherche.

Vous disposez depuis tous les modules d'une fenêtre de définition des critères de recherche, ce puissant outil déjà présent toute la gamme DYNASHOP est ici appliqué à tous les magasins sur lesquels la recherche d'article sera appliquée.

Pour rappel, l'outil multicritères de recherche vous permet de définir des critères de filtres sur les articles, de cumuler ces filtres soit par exclusion soit par inclusion (Et / Ou, en Anglais And / Or)

Exemple avec Et (exclusion) : Je recherche les articles dont la désignation contient DVD **et** dont le stock est \geq à 10

Dans ce cas, les articles affichés contiendront obligatoirement DVD dans leur désignation, mais aurons aussi un stock \geq à 10

Si un des critères n'est pas respecté alors l'article n'est pas pris en compte, d'où le terme Exclusion.

La fenêtre multicritères est découpée en onglet et dans chaque onglet en zones.

Cet outil de filtrage puissant existe dans toute la gamme DYNASHOP et DYNASHOP CS.

Le passage d'un utilisateur d'une gamme à une autre se fera toujours sans aucune difficulté.

i Si vous utilisez des connexions en temps réel sur les magasins (directement connecté sur les serveurs magasins), nous vous conseillons fortement de définir des critères de recherche, cela réduira le volume de données à transporter entre votre poste de travail et le serveur. Consultez le chapitre concernant les points techniques.

3.13.5 Création d'un article directement sur le magasin en un clic.

Depuis la liste des articles vous disposez d'une procédure qui vous permet de créer un article existant sur le fichier article BACKOFFICE vers le ou les magasins sélectionnés.

Exemple : Vous disposez d'un article en Backoffice, et vous désirez créer celui-ci sur les magasins 1 2 et 5.

Pour cela il suffit de demander la recherche de cet article, puis allez dans l'onglet : Magasin qui ne référence pas l'article.

Sélectionnez alors les magasins concernés en cochant la case à droite de chaque magasin, puis cliquez sur le bouton : Créer l'article dans les magasins sélectionnés.

Le logiciel effectuera une création de l'article sur la base du fichier article Backoffice et cela sur tous les magasins concernés par votre sélection.

Après création, chaque magasin disposera de sa fiche article, et pourra définir un stock, une politique de prix etc...

3.13.6 Création d'articles par lot sur le ou les magasins.

Cette procédure de création correspond en tout point à une création unique, mais dans ce cas elle s'applique à une liste d'articles préalablement sélectionnés.

Exemple : Vous réalisez une recherche sur le fichier articles du Backoffice en demandant tous les articles pour le Rayon : PC DE BUREAU.

La recherche affiche 30 articles, cliquez alors sur l'onglet Paramètres / Création par lot, puis allez sur la zone Création par lot, cliquez sur le bouton de création pour disposer de la fenêtre de paramétrage :

Assistant...

Création article multi-magasins [Annuler [Esc]]

Saisissez un commentaire sur cette création article multi-magasins. Sélectionnez aussi les options de création automatique. Cette création d'article est basée sur l'article de votre base de données BackOffice.

Article :
Création d'articles par lot

Commentaire sur création
Ce commentaire sera disponible pour les utilisateurs dans le magasin, celui-ci s'applique à tous les magasins sélectionnés.

500 caractères maximum [Texte libre [F7]]

Options de création

Reprendre toutes les données originales sans exception : Stock, et tarifs inclus.

Reprendre toutes les données sauf le stock origine, mettre le stock = à (Zéro significatif)

L'article créé sur le ou les magasins sera indisponible en vente jusqu'à validation par les équipes en magasin.
(Ouverture par les équipes magasins, puis correction si nécessaire des prix ou autres suppression du mode invisible en vente et enfin validation de la fiche article).

La création reprend tous les éléments associés à l'article selon les données du BackOffice, certains éléments seront peut être inexistant sur le magasin, dans ce cas les équipes locales devront créer et modifier la fiche article pour finaliser cette création distante.

Je valide la création de l'article dans les magasins sélectionnés [F12]

Vous pouvez ajouter un commentaire à destination de ou des responsables magasins.

Paramètres prix et stocks :
Par défaut les prix de la fiche article backoffice sont repris, mais le stock peu lui être défini de façon global pour les magasins.

Bloquer l'article en vente :
Cette option permet d'éviter des ventes de l'article alors que le prix par exemple n'a pas été fixé localement.

Les paramètres s'appliquent à tous les articles et tous les magasins.

Limite d'une Création déportée.

La création manuelle ou par lot ne crée que la fiche article, mais ne gère pas les fichiers dits connexes, une fiche article peut faire référence à un rayon qui n'existe pas dans le magasin de création, l'ajout sera quand même effectif, dans ce cas il faut prévoir que les fichiers connexes soient renseignés au départ.

Cette situation n'engendrera aucune erreur et l'article pourra être vendu sans aucune contrainte, mais lors d'une stat par rayons sur le Magasin, le chiffre d'affaire vente de cet article apparaîtra sous un rayon inconnu.

3.13.7 Dialogues Magasins / BackOffice

Les dialogues sont disponibles sur les magasins, il s'agit d'informations fournies aux magasins lorsque le BackOffice intervient directement sur les données du magasin concerné.

Exemple : La création d'un article peut entraîner la création d'un dialogue sur la ou les magasins sur lesquels la création a été réalisée.

Ce dialogue informe alors la ou les responsables magasins ou les équipes en place.

Au niveau des magasins, un paramétrage permet d'ouvrir automatiquement la liste des dialogues nouvellement créés, cela permet donc aux intervenants magasins d'être informés des modifications apportées sur les données des magasins.

Ces dialogues peuvent être marqués comme lus ou alors archivés.

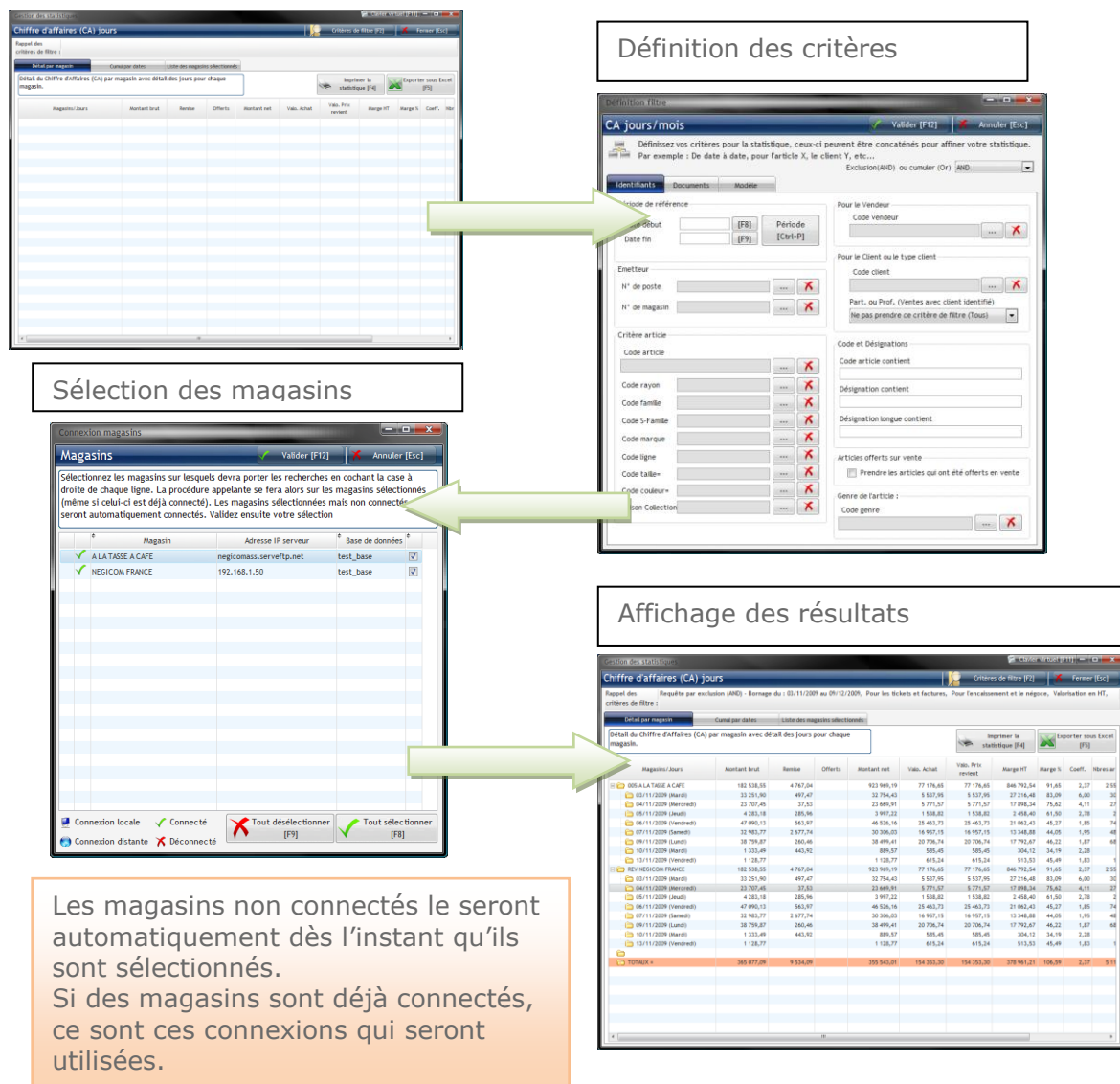
3.14 Statistiques en mode BACKOFFICE

Il existe 2 modèles de statistiques dans DYNABACKOFFICE :

Les statistiques multi-magasins, il s'agit de statistiques qui travaillent sur plusieurs magasins sélectionnés et devant faire partie de celles-ci. Les résultats obtenus sont sous formes de hiérarchisation.

Schématique (Ex : CA magasins) :

- 1) Choix de la statistique CA magasins depuis le menu statistique.
- 2) Sélection des critères dans l'outil multicritères.
- 3) Sélection du ou des magasins concernés par la recherche.
- 4) Affichage des résultats sous différentes listes.
- 5) Possibilités d'imprimer, d'exporter.



3.14.1 Hiérarchisation des résultats sur une statistique.

On parle d'Hiérarchisation car l'affichage des résultats se fera en une seule liste pour plusieurs magasins.

Dans l'exemple du CA ventes jours, on retrouvera donc pour chaque magasin le détail des jours.

Dans certaine statistique cette hiérarchisation peut être inversée, à savoir pour chaque jour suivi du détail par magasin.

Vous pouvez réduire cette hiérarchisation à savoir regrouper par exemple par magasin pour n'avoir qu'une ligne de cumul par magasin, pour cela il suffit de cliquer sur le plus à gauche niveau hiérarchique 1, dans l'exemple le niveau 1 correspond aux magasins.

Pour faire réapparaître le détail par jour, il suffit de cliquer sur la gauche de la ligne magasin, un clic sur le signe plus.

3.14.2 Résultat par cumul.

Plusieurs types d'affichages sont disponibles pour les statistiques, la hiérarchisation, mais aussi par cumuls.

Dans l'exemple de la stat CA ventes jours, on aura donc un cumul du CA par jours pour tous les magasins (consolidation tous magasins par jours).

Cette présentation résultat se base sur les mêmes critères de filtres demandés.

3.14.3 Impression et export

Chaque résultat (liste hiérarchique ou cumul) est imprimable et exportable sous excel, il suffit juste de sélectionner la liste correspondant et de demander son impression ou son export depuis le bouton de menu.

3.14.4 Résumé :

Les statistiques sont personnalisables selon les critères voulues, applicables sur les magasins sélectionnés, le résultat est transposable sous forme de listes hiérarchiques et de listes cumulatives (consolidées), ces mêmes listes sont exportables et imprimables par simple clic.

4) Avenir de la gamme Client serveur

Cet avenir passe par l'ouverture des possibilités de la Gamme DYNAPOS Client Serveur en Cloud Computing (ou informatique dans les nuages), à savoir que les réseaux DYNAPOS pourront communiquer ensemble pour former un ensemble de ressources accessible aux utilisateurs autorisés.

Dans un schéma en nuage de La Gamme DYNAPOS CS, les clients finaux pourront consulter leurs achats, la fidélité associée à ces achats, les promotions en cours ou soldes, ils pourront trouver un environnement personnalisé pour consulter ces données, tout cela depuis leur navigateur internet, on parlera alors de service en ligne.

De même pour vos équipes achats, accéder aux référencements fournisseurs directement depuis la gamme DYNAPOS et gérer les réapprovisionnements.

Pour vos équipes itinérantes, l'utilisation de leurs Smartphones pour consulter des stocks etc...

Ils peuvent déjà réaliser des commandes clients ou fournisseurs depuis un ordinateur portable connecté 3G sur le ou les serveurs.